



# LE VIN SUISSE

## un gage de qualité et de durabilité

En consommant du vin produit en Suisse, vous faites **UN GESTE DURABLE**.

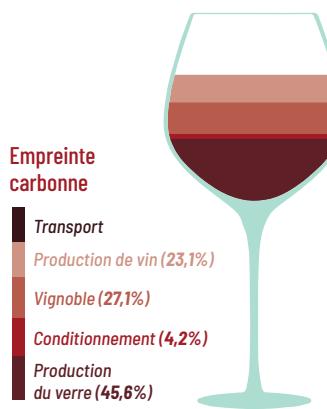
### Un geste durable pour le climat...

**Boire du vin produit en Suisse est meilleur pour le climat<sup>1,2</sup>.** Un vin produit et consommé localement a **un impact carbone entre 30% et 40% plus faible** qu'un vin importé.

Vin produit et consommé localement

Vin importé d'Europe

Vin importé d'outre-mer



La production et la consommation locale de vin permet de **réduire significativement** l'empreinte environnementale liée au transport.

**Les conditions-cadres suisses en matière d'énergie permettent aux viticulteurs de produire des vins à faible impact sur le climat.**

67% renouvelable



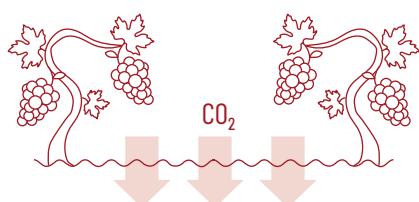
Mix électrique suisse<sup>3</sup>

44% renouvelable



Mix électrique de l'Union Européenne<sup>4</sup>

La **consommation d'électricité** pendant la phase de vinification peut représenter jusqu'à **9% de l'empreinte carbone** d'une bouteille de vin. Avec une plus grande part d'énergies renouvelables, le mix électrique suisse émet **moins de CO<sub>2</sub> comparé à la moyenne européenne**. De plus, **1/3 des entreprises** interrogées vont plus loin en **utilisant exclusivement des énergies renouvelables en cave**<sup>5</sup>.



Favorisant des pratiques agricoles responsables et bénéficiant de conditions climatiques favorables, la viticulture suisse présente un **fort potentiel** en matière de **séquestration du carbone dans le sol**, permettant ainsi de compenser tout ou partie des gaz à effet de serre générés lors de la culture du raisin.

<sup>1</sup> Source: <https://www.ge.ch/document/2266/annexe/>

<sup>2</sup> Source: L. Pinto da Silva, J. C.G. Esteves da Silva, Evaluation of the carbon footprint of the life cycle of wine production: A review, in "Cleaner and Circular Bioeconomy", 2 (2022), <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2772801322000173>.

<sup>3</sup> Source: Office Fédéral de l'Energie

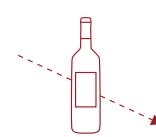
<sup>4</sup> Source: Statista

<sup>5</sup> Enquête menée conjointement par Swiss Wine Promotion et dss+ en 2023 auprès de 142 entreprises et coopératives vitivinicoles dans les principales régions viticoles de Suisse afin d'évaluer et recenser les pratiques en matière de durabilité.

<sup>6</sup> Vetro Swiss, <https://www.vetroswiss.ch/fr/le-recyclage-du-verre/faits-et-chiffres/>

Nos vignerons s'engagent à réduire l'impact de la bouteille de vin.

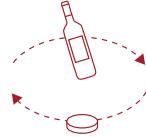
Conscients que **la production et le recyclage de la bouteille en verre** représente jusqu'à **45% de l'empreinte carbone totale** du produit fini, les vignerons suisses s'engagent et innovent pour :



limiter l'impact du verre



favoriser l'harmonisation des bouteilles



favoriser la reutilisation des bouteilles

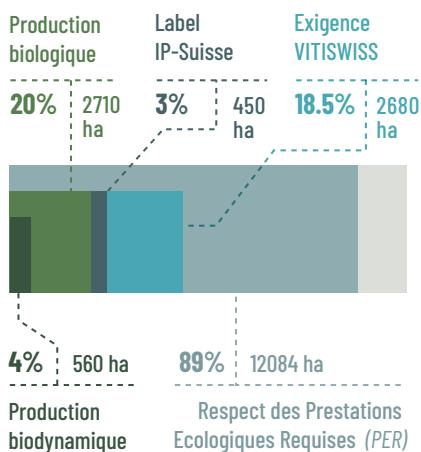
Ainsi, les bouteilles en verre sont utilisées plus longtemps avant d'entrer dans la chaîne de recyclage du verre, qui est très efficace en Suisse, avec un **taux de recyclage de 97 %<sup>6</sup>**.

# Un geste durable pour les paysages...



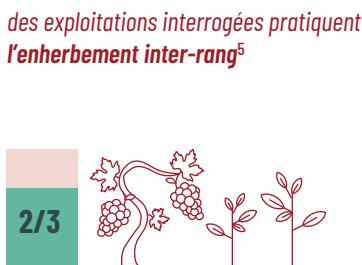
## Pratiques agricoles durables

- **Près de 90% des surfaces viticoles exploitées respectent des critères environnementaux garantissant la qualité et la durabilité des vins suisses.**

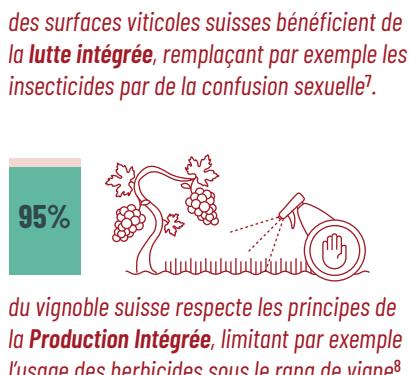


Sources: OFAG, Bio Suisse, Demeter, IP Suisse, VITISWISS

- Les viticulteurs suisses sont particulièrement sensibles à la **santé des sols** et à la préservation de la **biodiversité**.



- En choisissant du vin suisse, les consommateurs participent au maintien des **cépages indigènes et autochtones**.



## Maintien des paysages et zones agricoles

- Les surfaces viticoles jouent un rôle majeur dans le **maintien du paysage**.
- Les vignobles sont emblématiques du patrimoine suisse, à l'**instar du Lavaux**, inscrit à l'**UNESCO** et des **bisses** qui irriguent les champs et vignobles en Valais.

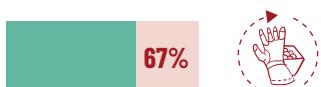


# Un geste durable pour l'économie et les communautés locales



## Soutien des emplois locaux et conditions sociales équitables

- La filière vitivinicole suisse offre des conditions salariales et engagements sociaux équitables alignés au coût de la vie, soutient les emplois locaux et dynamise l'économie suisse.



des entreprises interrogées<sup>5</sup> déclarent que leurs employés occupent un poste annuel à temps plein, démontrant une volonté de limiter le travail temporaire pour pérenniser les emplois et les compétences.



d'entre elles<sup>5</sup> déclarent verser un salaire supérieur au minimum prévu par la loi<sup>9</sup>.

	3'420 CHF	Suisse <sup>9</sup>
	1'940 CHF	Allemagne <sup>10</sup>
	1'670 CHF	France <sup>10</sup>
	1'250 CHF	Espagne <sup>10</sup>
	1'250 CHF	Italie <sup>11</sup>

<sup>5</sup> Enquête menée conjointement par Swiss Wine Promotion et ds+ en 2023 auprès de 142 entreprises et coopératives vitivinicoles dans les principales régions viticoles de Suisse afin d'évaluer et recenser les pratiques en matière de durabilité.

<sup>7</sup> Source : Agroscope. Vignes et Vergers, N°5, mai 2024

<sup>8</sup> Source : 42nd World Congress of Vine and Wine ; [https://www.bio-conferences.org/articles/bioconf/full\\_htm/I/2019/04/bioconf-oiv2019\\_01013/bioconf-oiv2019\\_01013.html](https://www.bio-conferences.org/articles/bioconf/full_htm/I/2019/04/bioconf-oiv2019_01013/bioconf-oiv2019_01013.html)

<sup>9</sup> Pour les employés dans l'agriculture en Suisse, le salaire minimum est de 3'420.- CHF mensuels (source : Union Suisse des Paysans), largement supérieur aux niveaux des salaires minimums des pays européens listés et justifiant en partie des prix finaux plus élevés.

<sup>10</sup> Ces exemples européens correspondent aux salaires minimums en vigueur dans les pays concernés en 2024, tous secteurs confondus (source : Eurostat).

<sup>11</sup> Pas de salaire minimum en Italie; Source : Tabelle Retributiva del CCNL Agricoltura Operai (ilccnl.it).



## Tourisme et œnotourisme

- Les événements œnotouristiques grand public, tels que les **Caves Ouvertes, Au cœur des vendanges** ou encore **Tavolata**, regorgent en Suisse et génèrent de nombreuses synergies durables avec le secteur touristique local.

- Les **Caves Ouvertes, uniques en Europe**, attirent chaque année de plus en plus de visiteurs dans toute la Suisse - **près de 200'000** en 2023 - et créent une effervescence entre les producteurs, désireux de partager leur passion et les consommateurs, curieux de (re)découvrir des vins régionaux de qualité.



## Communautés locales

- Partout en Suisse, les acteurs vitivinicoles valorisent leur région. Ils s'engagent pour créer des synergies avec les autres filières agricoles et des organisations régionales et supra-régionales qui défendent le « **consommer local** » (exemple : association AOP-IGP).



## Identité culturelle

- Le vin suisse est associé à la notion de **terroir local** et fait partie intégrante de l'identité culturelle du pays.



Fête des Vignerons de Vevey, inscrite par l'UNESCO au patrimoine culturel immatériel de l'humanité et ayant lieu tous les 25 ans.



## Transparence et crédibilité de la filière

- 89% du vignoble**<sup>5</sup> respecte au moins un cahier des charges environnemental qui est soumis au **contrôle de l'Etat ou d'un organe indépendant**, traduisant un **haut niveau de transparence** au sein de la filière et renforçant ainsi la crédibilité des vins suisses.



## Entre savoir-faire ancestral et innovation

- Les **vignobles en terrasses**, symbole d'un savoir-faire ancestral qui se perpétue et se transmet de génération en génération, pour produire un raisin et un vin d'exception.
- Les artisans savent aussi évoluer avec leur temps et **innover** pour améliorer continuellement la qualité et la durabilité de leurs produits.
- Changins, le FiBL, Weinbauzentrum, Agridea et Agroscope ont joint leurs forces pour développer plusieurs cépages résistants, offrant une **résistance accrue aux maladies** de la vigne et pouvant **réduire l'utilisation de produits phytosanitaires jusqu'à 80%**.

- Les innovations de la filière ne sont pas seulement techniques, elles se traduisent également dans les **produits dérivés de la vigne et du raisin**, avec par exemple la **vinothérapie**, les **produits de soin issus des résidus de la vigne** ou encore les produits alimentaires non alcoolisés comme le **jus de raisin**.



## Le savez-vous ?



La Suisse est précurseur dans la démocratisation des **capsules à vis** depuis les années 1970, favorisant une meilleure conservation du vin.

BIO

Les surfaces cultivées en **bio** ont presque **triplé depuis 2017**, pour atteindre 20% du vignoble en 2023.



La Suisse abrite **l'un des plus hauts vignobles d'Europe**, situé à Visperterminen, à 1'150 mètres d'altitude.



Les 26 cantons suisses comportent des vignobles. **Plus de 252 cépages** sont cultivés et répartis sur **6 régions viticoles**, offrant une immense diversité de terroirs.



Swiss Wine Promotion SA  
Belpstrasse 26 3007 Bern  
Suisse info@swisswine.com

**dss<sup>+</sup>**  
Protect. Transform. Sustain.

Octobre 2025