



Swiss Wine Promotion SA (SWP) ist die nationale Organisation zur Förderung von Schweizer Wein im In- und Ausland. Unser Ziel: die Bekanntheit und Nachfrage nach Schweizer Wein steigern und damit die Wertschöpfung der gesamten Weinbranche stärken.

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir eine engagierte Persönlichkeit als

Manager/in Partnerschaften (80–100 %)

Ihre Rolle

Sie sind die zentrale Ansprechperson für unsere Partner aus Gastronomie, Handel, Tourismus, Eventbranche, Medien und weiteren Bereichen.

Sie pflegen bestehende Partnerschaften, gewinnen neue Partner und entwickeln gemeinsam mit ihnen wirkungsvolle Kooperationen. Dabei verbinden Sie Beziehungsmanagement mit Geschäftsentwicklung und tragen dazu bei, Schweizer Wein sichtbarer zu machen und neue Absatzmöglichkeiten zu schaffen.

Ihre Aufgaben

Partner betreuen und Potenziale nutzen

- Bestehende Partnerschaften aktiv betreuen und langfristig weiterentwickeln
- Beziehungen zu wichtigen Ansprechpersonen und Entscheidungsträgern aufbauen und pflegen
- Neue Potenziale innerhalb bestehender Kooperationen erkennen und konkrete Massnahmen daraus ableiten
- Vereinbarte Leistungen koordinieren und deren Umsetzung sicherstellen

Neue Partnerschaften aufbauen

- Potenzielle Partner identifizieren und aktiv ansprechen, hauptsächlich in der Schweiz
- Neue Kooperations- und Geschäftsmöglichkeiten entwickeln
- Individuelle Angebote und Partnerschaftskonzepte erarbeiten
- Konditionen, Leistungen und Gegenleistungen gemeinsam mit den Partnern verhandeln

Schwerpunktbereiche weiterentwickeln

Ein besonderer Fokus liegt auf:

- Gastronomie und Hotellerie
- Detail- und Fachhandel
- Weinhandel

Ihr Profil

- Kaufmännische Ausbildung oder vergleichbare Qualifikation
- Erfahrung im Aufbau und in der Betreuung von Geschäftspartnerschaften
- Freude am Netzwerken und am persönlichen Kontakt mit unterschiedlichen Ansprechpartnern
- Verhandlungsgeschick und ein gutes Gespür für gemeinsame Interessen und Geschäftsmöglichkeiten
- Selbstständige, strukturierte und lösungsorientierte Arbeitsweise
- Deutsche oder französische Muttersprache mit sehr guten Kenntnissen der jeweils anderen Sprache; Englisch ist von Vorteil
- Interesse an Wein, Gastronomie und regionalen Produkten
- Sicherer Umgang mit Microsoft Office und CRM-Systemen



Das erwartet Sie bei uns

Sie übernehmen eine vielseitige Aufgabe mit viel Gestaltungsspielraum und direktem Kontakt zu spannenden Akteuren aus der Schweizer Wein-, Gastronomie- und Handelswelt.

Wir bieten Ihnen:

- eine abwechslungsreiche Position in einer national tätigen Organisation
- die Möglichkeit, die Entwicklung und Sichtbarkeit von Schweizer Wein aktiv mitzugestalten
- eine vielseitige Tätigkeit zwischen Beziehungsmanagement, Geschäftsentwicklung und Veranstaltungen
- viel Eigenverantwortung und Raum für eigene Ideen
- die Möglichkeit, ein breites Netzwerk in der Schweizer Wein-, Gastronomie- und Handelsbranche aufzubauen und weiterzuentwickeln

Stellenantritt: 1. Januar 2027 oder nach Vereinbarung

Anstellung: unbefristet

Arbeitsort: Bern

Interessiert?

Dann freuen wir uns darauf, Sie kennenzulernen.

Senden Sie uns Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen (Lebenslauf, Motivationsschreiben sowie Arbeitszeugnisse und Diplome) bis zum **11. Oktober 2026** per E-Mail an staff@swisswine.com.