



Swiss Wine Promotion SA (SWP) est l'organisation nationale chargée de promouvoir les vins suisses en Suisse et à l'international. Notre objectif : accroître leur notoriété et stimuler la demande afin de renforcer la création de valeur pour l'ensemble de la filière vitivinicole.

Afin de renforcer notre équipe, nous recherchons une personnalité engagée en qualité de :

Gestionnaire de partenariats (80-100 %)

Votre mission

Vous êtes la personne de référence pour nos partenaires issus de la gastronomie, du commerce, du tourisme, de l'événementiel, des médias et d'autres secteurs.

Vous entretenez les partenariats existants, développez de nouvelles relations et construisez avec nos partenaires des collaborations porteuses. À la croisée de la gestion des relations et du développement commercial, vous contribuez à renforcer la visibilité des vins suisses et à créer de nouvelles opportunités.

Vos responsabilités

Accompagner nos partenaires et développer leur potentiel

- Gérer activement les partenariats existants et les développer sur le long terme
- Construire et entretenir des relations avec les principaux interlocuteurs et décideurs
- Identifier de nouveaux potentiels au sein des collaborations existantes et les traduire en actions concrètes
- Coordonner les prestations convenues et veiller à leur bonne mise en œuvre

Développer de nouveaux partenariats

- Identifier et approcher activement de nouveaux partenaires, principalement en Suisse
- Développer de nouvelles opportunités de collaboration et d'affaires
- Élaborer des offres et des concepts de partenariat sur mesure
- Négocier avec les partenaires les conditions de collaboration, les prestations et les contreparties

Développer les secteurs prioritaires

Une attention particulière est portée aux secteurs suivants :

- Gastronomie et hôtellerie
- Grande distribution et commerces spécialisés
- Commerce des vins

Votre profil

- Formation commerciale ou qualification équivalente
- Expérience dans le développement et la gestion de partenariats commerciaux
- Goût prononcé pour le réseautage et les relations humaines
- Aisance dans la négociation et capacité à identifier des intérêts communs et des opportunités commerciales
- Autonomie, sens de l'organisation et approche orientée solutions
- Langue maternelle française ou allemande avec de très bonnes connaissances de l'autre langue ; l'anglais constitue un atout
- Intérêt pour le vin, la gastronomie et les produits du terroir
- Bonne maîtrise de Microsoft Office et des outils CRM



Ce qui vous attend chez nous

Vous occupez une fonction variée, avec une grande marge de manœuvre et des contacts directs avec de nombreux acteurs de l'univers suisse du vin, de la gastronomie et du commerce.

Nous vous offrons :

- Une fonction variée au sein d'une organisation active à l'échelle nationale
- La possibilité de contribuer activement au développement et à la visibilité des vins suisses
- Une activité diversifiée à la croisée de la gestion des relations, du développement commercial et de l'événementiel
- Une grande autonomie et la possibilité de développer vos propres idées
- L'opportunité de construire et de développer un vaste réseau dans les secteurs suisses du vin, de la gastronomie et du commerce

Entrée en fonction : 1er janvier 2027 ou à convenir

Type de contrat : durée indéterminée (CDI)

Lieu de travail : Berne

Intéressé·e ?

Nous nous réjouissons de faire votre connaissance.

Envoyez-nous votre dossier de candidature complet (CV, lettre de motivation, certificats de travail et diplômes) jusqu'au **11 octobre 2026** par e-mail à staff@swisswine.com.