



## Carta dello sviluppo sostenibile - VITISWISS

**Con la propria sottoscrizione, il gestore s'impegna concretamente a considerare gli aspetti economici, ambientali e sociali durante la sua attività quotidiana ed a rispettare gli 8 punti per una vitivinicoltura sostenibile fissati da Vitiswiss:**

### **Competenza, trasparenza e responsabilità del gestore**

Grazie alle sue competenze, il gestore assicura la vivibilità a lungo termine della sua azienda. Le strategie di sviluppo dell'impresa sono pianificate e comprendono obiettivi di miglioramento continuo che vengono periodicamente verificati. La tracciabilità delle diverse operazioni è garantita. Il personale è informato in merito ai concetti di sostenibilità e coinvolto nel raggiungimento degli obiettivi.

### **Qualità e valorizzazione dei prodotti**

La qualità dei prodotti e la loro diversità sono i pilastri di una viticoltura durevole e dinamica, caratteristica messa in evidenza dal marchio Vinatura. La promozione del marchio fa parte della comunicazione aziendale destinata alla clientela. L'azienda è attenta alle domande ed alle richieste dei consumatori.

### **Preservazione e gestione delle risorse naturali**

Le risorse preziose come l'acqua, il suolo e l'aria sono utilizzate facendo sempre attenzione alla loro tutela. Il consumo d'acqua deve tenere conto delle disponibilità locali, un controllo dei consumi deve permettere di limitare l'impatto negativo sulla falda freatica ed i corsi d'acqua. La conoscenza delle caratteristiche del suolo è fondamentale per limitare i rischi di erosione e mantenere un tenore di materia organica e di sostanze nutritive ottimali assicurando una produzione di uve di qualità a lungo termine. L'impiego dei macchinari deve essere parsimonioso riducendo al minimo il compattamento del terreno, i rumori e le conseguenze sulla qualità dell'aria.

### **Gestione ragionata delle forniture, dei rifiuti e degli scarti**

La scelta dei materiali, delle attrezzature e delle forniture destinate alla produzione e per la vinificazione, come pure delle tipologie di imballaggio, deve essere fatta in base all'impatto sulla salute umana e sull'ambiente. Il riciclaggio oppure il riutilizzo dei sotto-prodotti dell'azienda sono prioritari. Lo stoccaggio dei rifiuti prima del loro riciclaggio o del loro smaltimento avviene in strutture adatte e nelle migliori condizioni di sicurezza.

### **Gestione sostenibile dell'energia**

Il consumo di energia viene ottimizzato. Il ricorso a fonti energetiche che contribuiscono all'emissione di gas ad effetto serra deve essere limitato favorendo le energie alternative e rinnovabili. Un monitoraggio del consumo energetico delle macchine, degli stabili e delle diverse tecniche di produzione permette di fissare obiettivi di riduzione dei consumi e misure efficaci per diminuire gli sprechi.

### **Tutela del paesaggio e della biodiversità**

L'impatto paesaggistico dell'attività vitivinicola è preso in considerazione in occasione di nuovi impianti, ricostituzione di vigneti oppure costruzione di edifici aziendali. La diversità delle specie vegetali ed animali del vigneto e dei biotopi situati nei pressi delle parcelle viticole è preservata e favorita. Le strutture ecologiche e gli elementi paesaggistici da salvaguardare presenti sulla superficie aziendale sono conosciuti e conservati.

### **Rispetto della sicurezza e della salute dei collaboratori**

Il datore di lavoro si impegna a rispettare i contratti di lavoro in vigore nella propria regione, validi per il settore. Gli impiegati non subiscono nessuna discriminazione e sono informati sulle condizioni salariali. Le regole di sicurezza sul lavoro sono conosciute dal datore di lavoro, il quale veglia sulla loro applicazione e informa correttamente i propri dipendenti anche tramite un'adeguata cartellonistica aziendale. Vengono promosse la formazione continua e la crescita personale degli impiegati.

### **Implicazioni socio-economiche dell'azienda**

L'integrazione delle attività aziendali nel tessuto economico e sociale locale è valorizzata. Viene dato valore alla dimensione culturale delle attività legate ai prodotti, esse costituiscono le basi dell'identità dell'attività vitivinicola.

Il presidente  
Vitiswiss

Boris Keller

Il presidente associazione regionale

Il gestore

Date e  
firme \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_