

**WIN,WIN,**

NACHWUCHS-  
FÖRDERUNG:  
EIN GEWINN  
FÜR ALLE.

2. JULI 2024

**WINZER:IN**

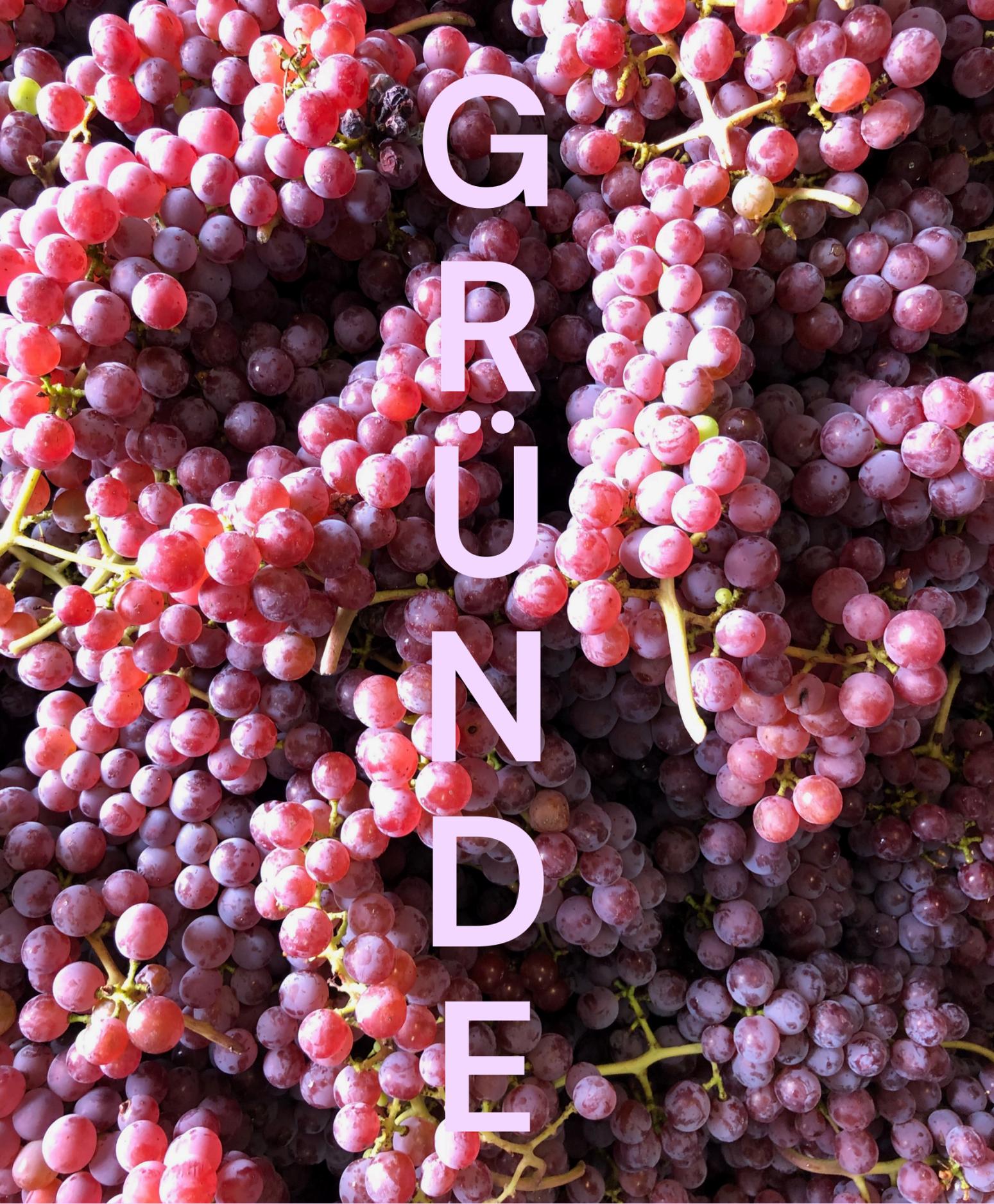
# DARUM GEHT'S

Der Lehrlingsmarkt ist hart umkämpft. 2023 blieben 12'000 Lehrstellen unbesetzt. Auch die Weinbranche leidet. Viele Betriebe finden keine Lernenden, der Branche fehlt der Nachwuchs.

**Challenge 1:** Lernende begeistern

**Challenge 2:** Absolventen behalten





# GRÜNDE

## DIE QUAL DER WAHL

Die Bandbreite mit über **250 Lehrberufen** ist riesig. Berufe mit **nicht eindeutigen Berufsbezeichnungen** haben es schwer.

## PRESTIGE IST WICHTIG

Jugendlichen ist das **Image eines Berufs** wichtiger als der Lohn. Je besser der Ruf, desto höher die **soziale Anerkennung**.

## LIFE-WORK-BALANCE

Besonders unbeliebt sind Berufe mit **langen Arbeitszeiten** oder **körperlich harter Arbeit**.

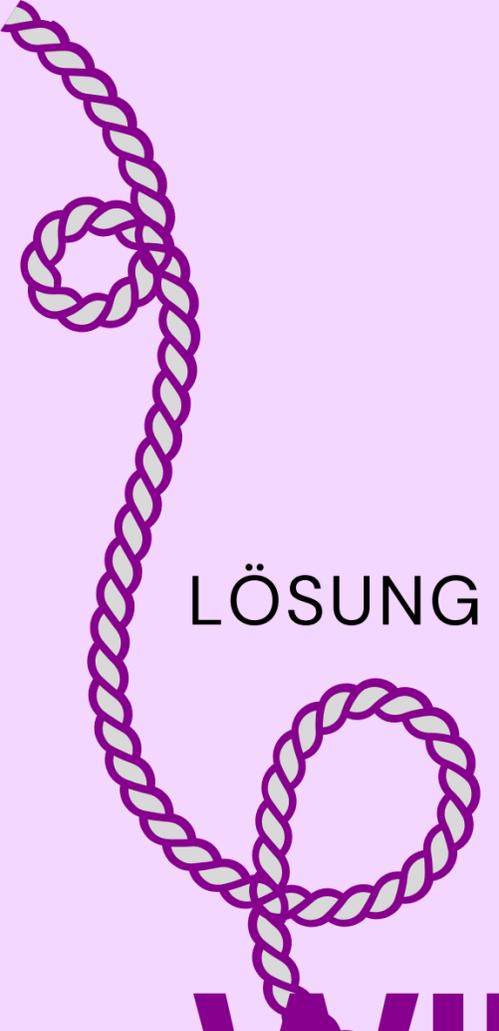
## VIELE LEHRABBRÜCHE

Jeder 2. Landwirt im Kanton Zürich und **jeder 4. Winzer** in der Schweiz bricht die Lehre ab.

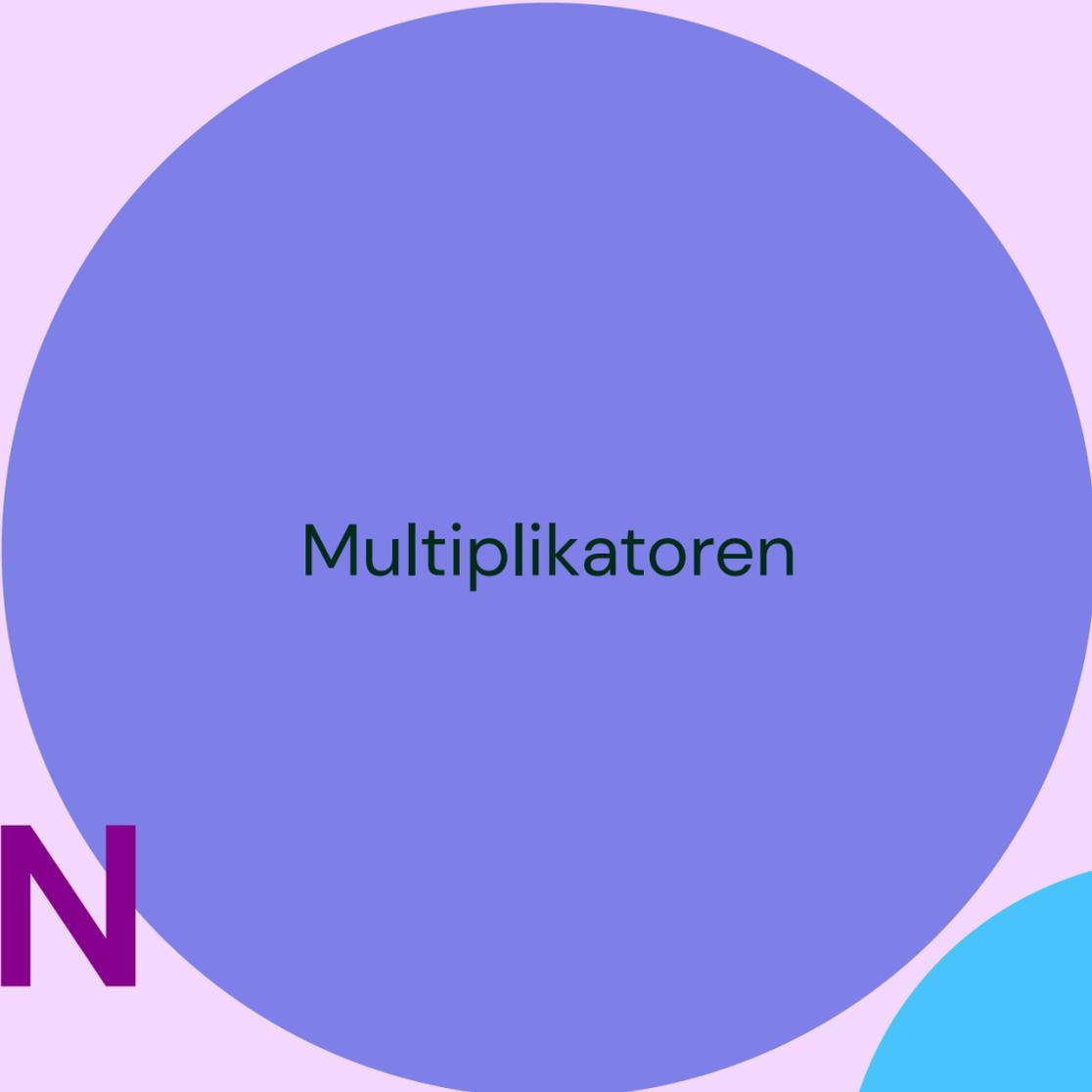
PROBLEM 1

**JEDER  
WURSTET  
FÜR SICH**





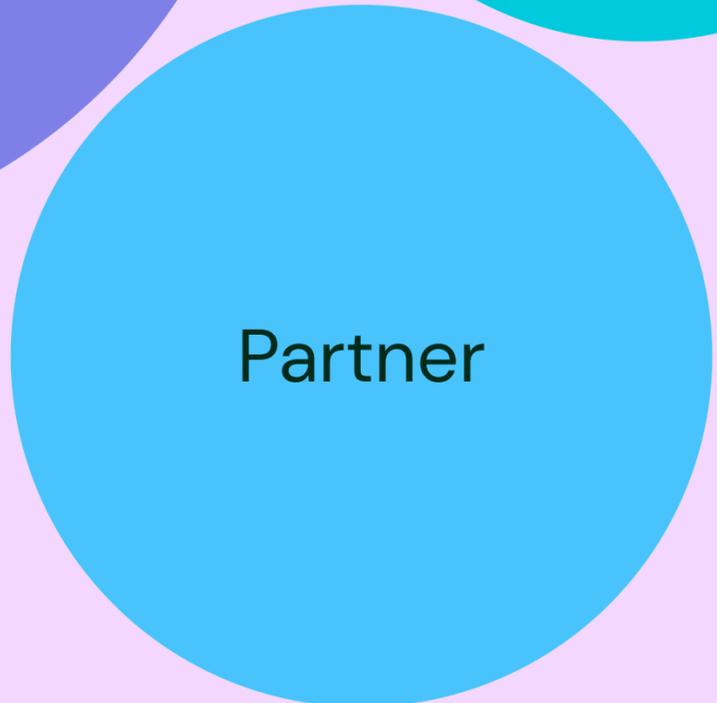
LÖSUNG 1



Multiplikatoren



Hauptakteure



Partner

**WIR MÜSSEN  
AM SELBEN  
STRANG ZIEHEN**

PROBLEM 2

**BEMÜHUNGEN  
VERPUFFEN IM  
NICHTS.**

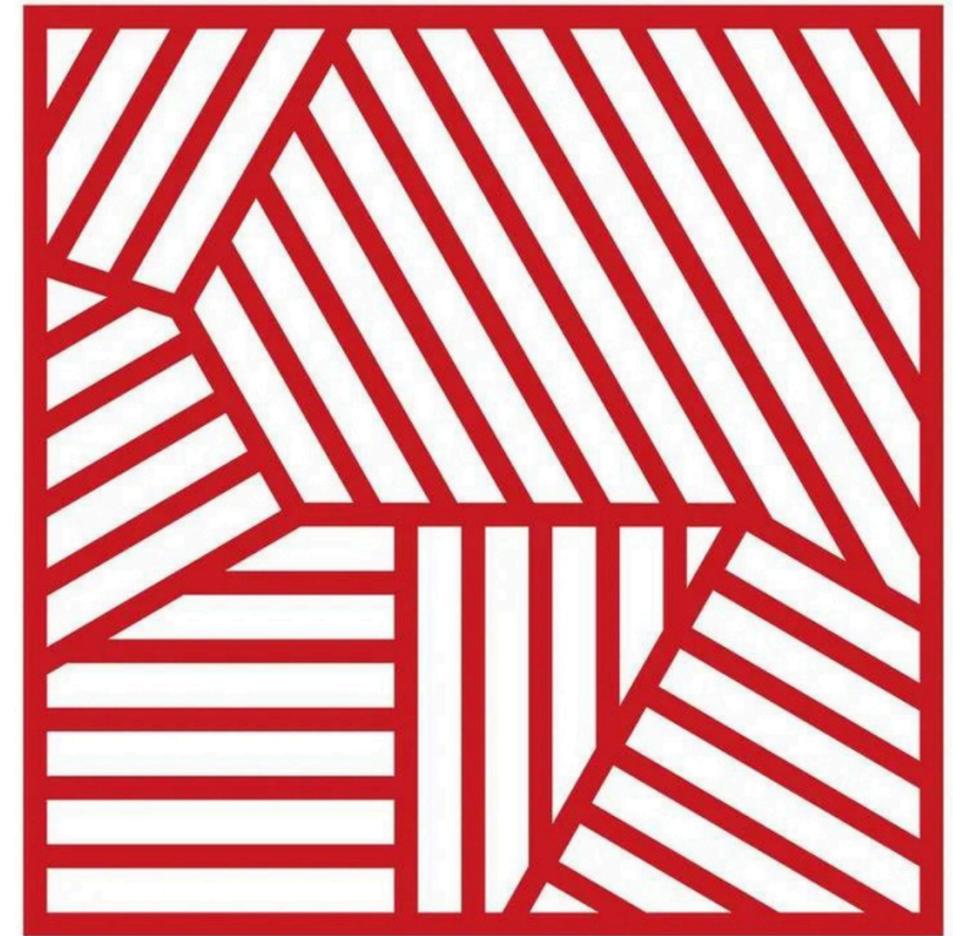
A decorative graphic consisting of several overlapping, soft-edged pink shapes, resembling stylized clouds or petals, positioned behind the main text.

LÖSUNG 2

**WIR MÜSSEN  
KOORDINIERT  
KOMMUNIZIEREN:**

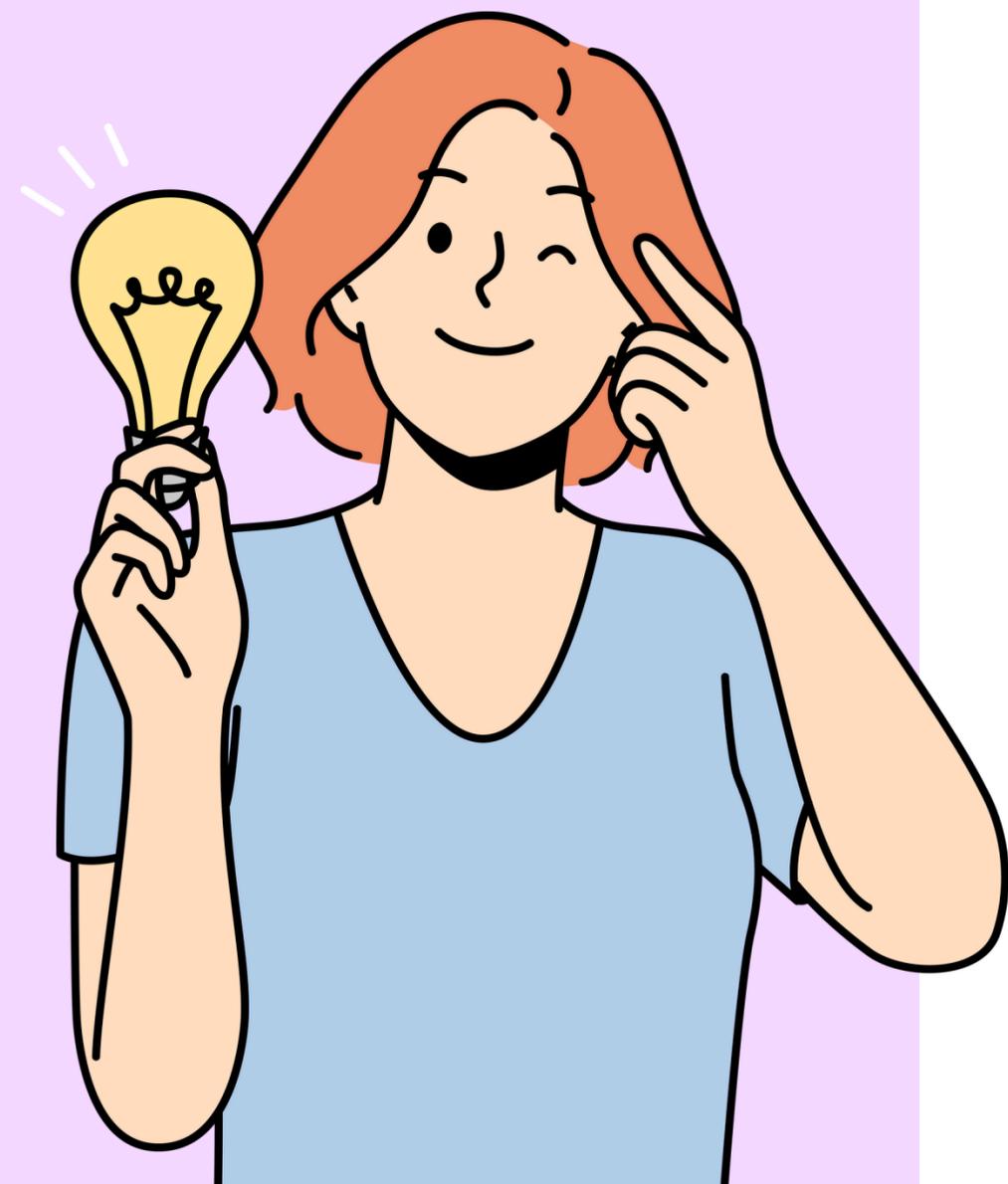
**1 ABSENDER,  
1 BOTSCHAFT**

*ROOKIES* 



**SWISS WINE**

# DESHALB SWISS WINE PROMOTION



## SCHLAGKRAFT

Grosse Reichweite in der ganzen Schweiz dank gebündelter Power. Man findet alles **auf einen Klick**.

## GLAUBWÜRDIGKEIT

Bekannte Marke, **gutes Image**, professioneller Auftritt.

## SYNERGIEN

Bestehende **Kanäle/Follower** nutzen. Vom **Know-how** profitieren.

## EFFIZIENZ

**Bewährtes weiterentwickeln** statt von Null anfangen.

## KOSTEN

Spart Zeit, Geld, Ressourcen. **Bundsgelder werden sinnvoll eingesetzt**.

## WIN-WIN!

**Mehr Traffic** für SWP, **mehr Aufmerksamkeit** für die Branche = Gewinn für alle.

MARKETINGPLAN

# STRATEGIE

SOCIAL MEDIA IST GUT, NACHHALTIGE KOMMUNIKATION IST BESSER.

Events

Nachhaltig rekrutieren

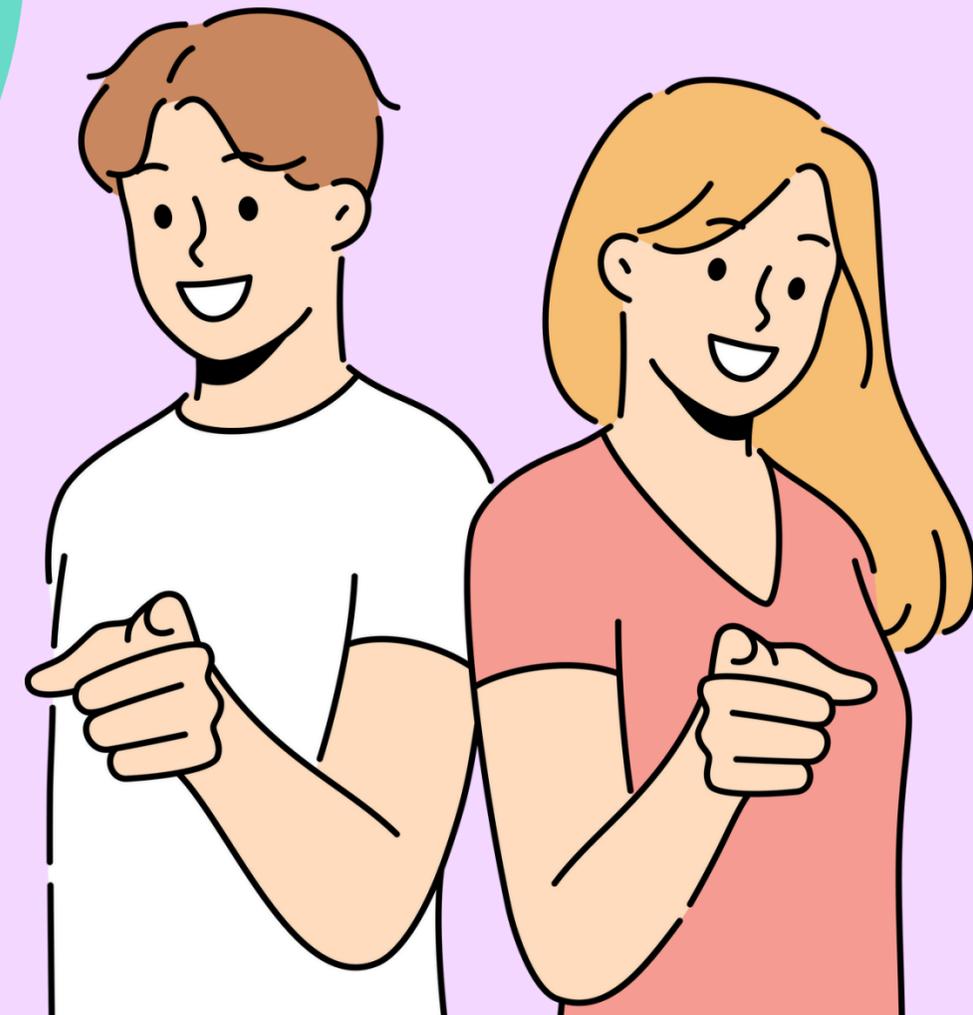
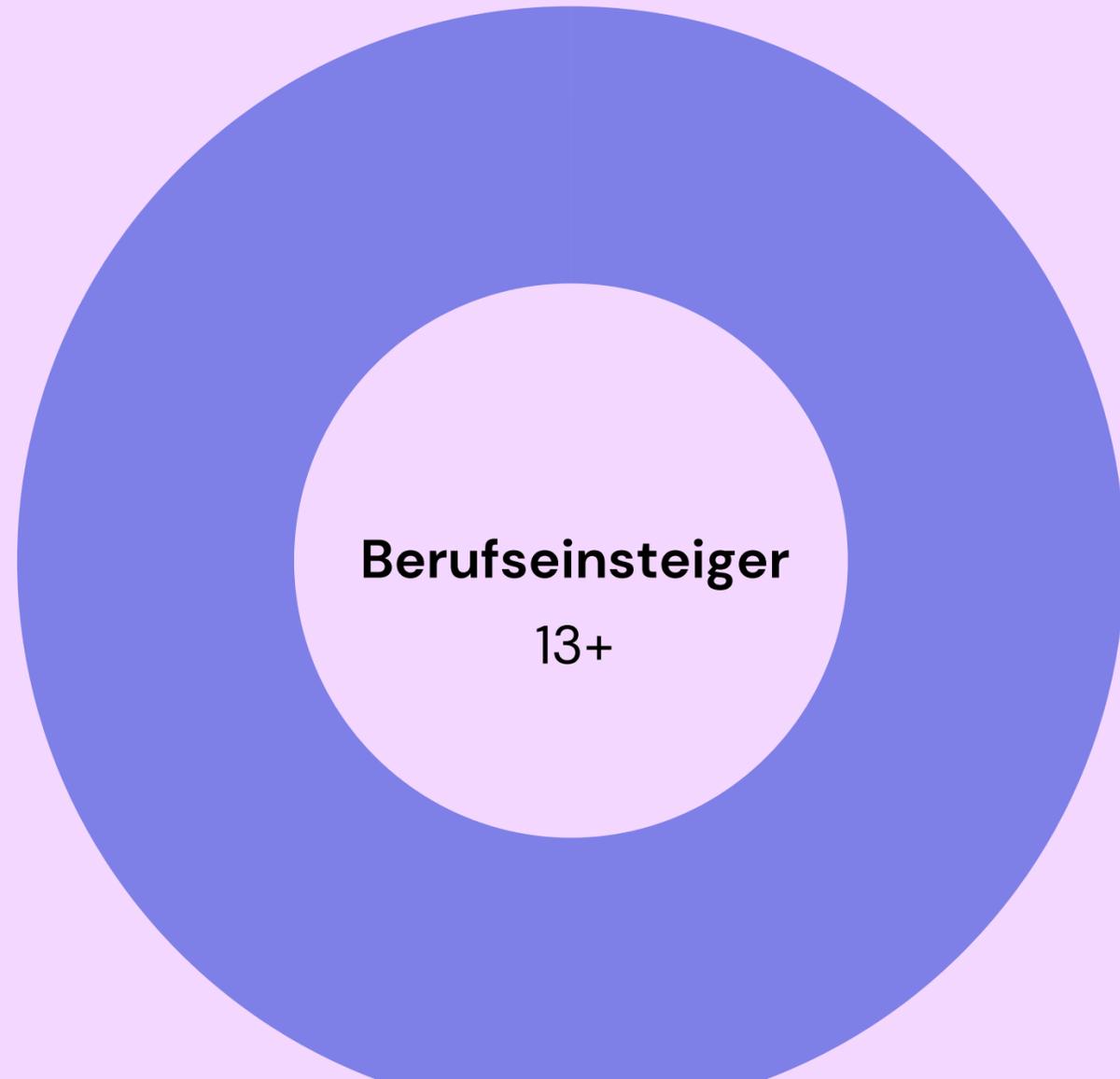
Aufmerksamkeit generieren

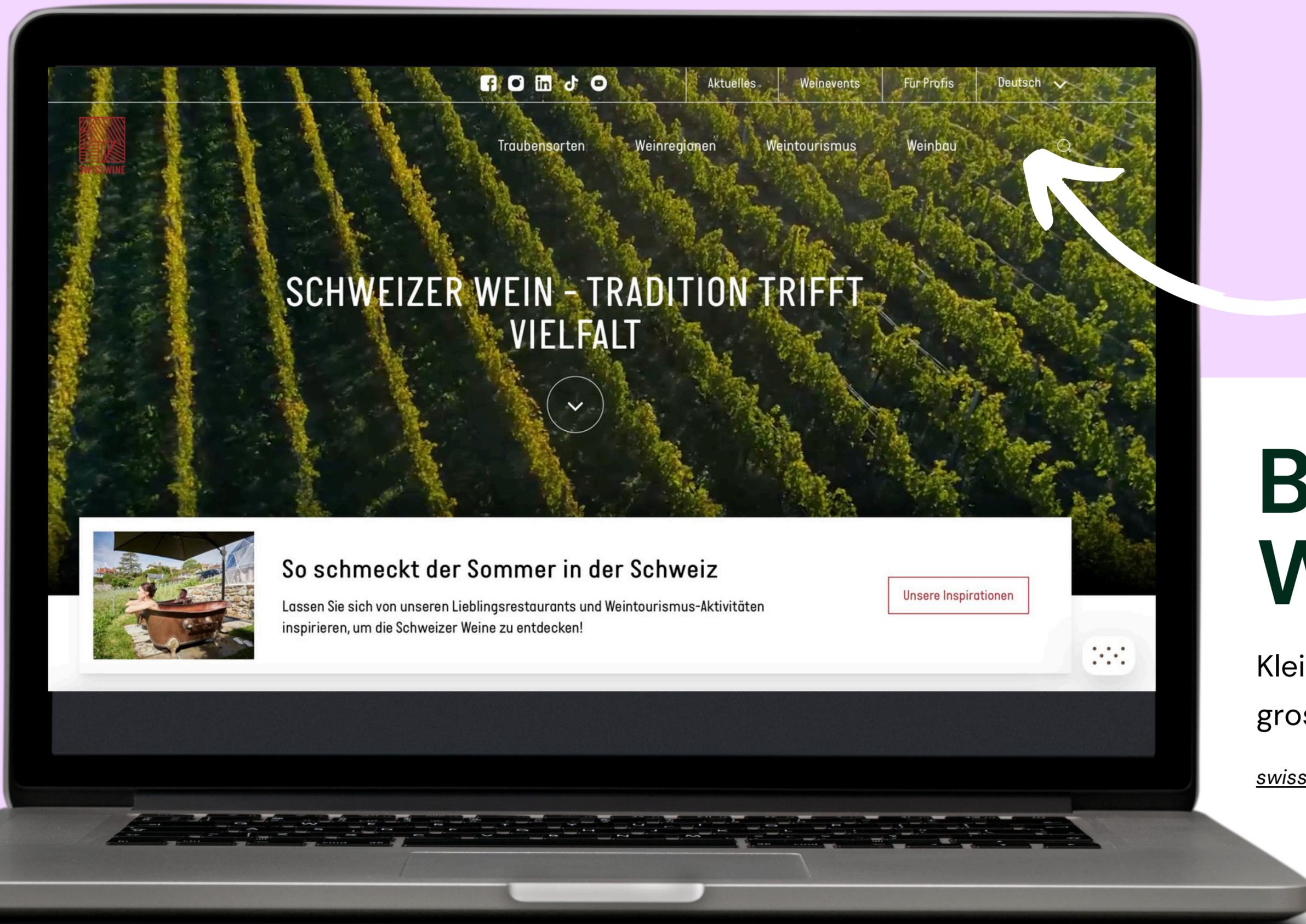
Digitales Grundrauschen

# DER MIX MACHTS

Mit Social Media allein ist es nicht gemacht. Es braucht eine nachhaltige Marketingstrategie, die langfristig Früchte trägt.

# ZIELGRUPPEN





Beruf

# BEISPIEL WEBSITE

Kleine Massnahme,  
grosse Wirkung.

[swisswine.ch](https://www.swisswine.ch)

# Offene Schnuppertüren

# Komm vorbei!

#winerookie



## BEISPIEL EVENTS

Offene Schnuppertüren: Schweizweiter Schnuppertag  
Rookies on the Road: Auftritt an Openairs, Festivals...

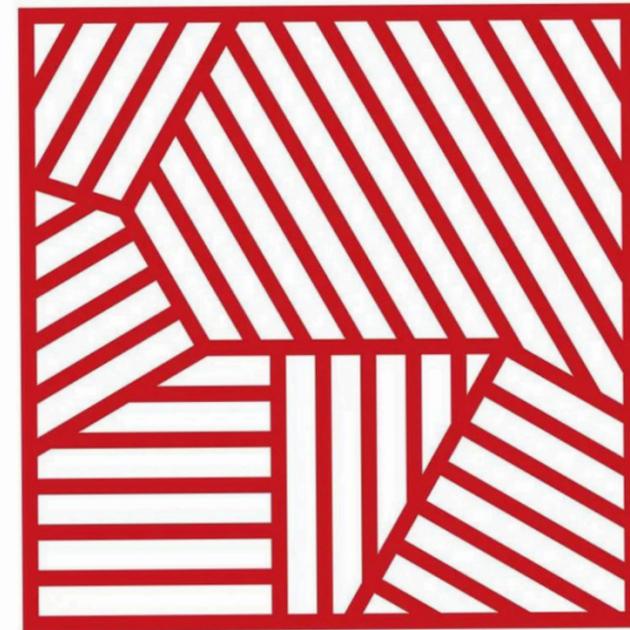
GE<sup>W</sup>EINSAM ZUM ERFOLG!

Marke

EINE FÜR ALLE,  
ALLE FÜR EINE.

Akteure

ROOKIES 



SWISS WINE

NÄCHSTE  
SCHRITTE

# KONKRETES VORGEHEN UND ANTRAG AN BDW



## ANTRAG

Entscheid über weiteres Vorgehen –  
Investition von BDW in Kampagne JA/NEIN

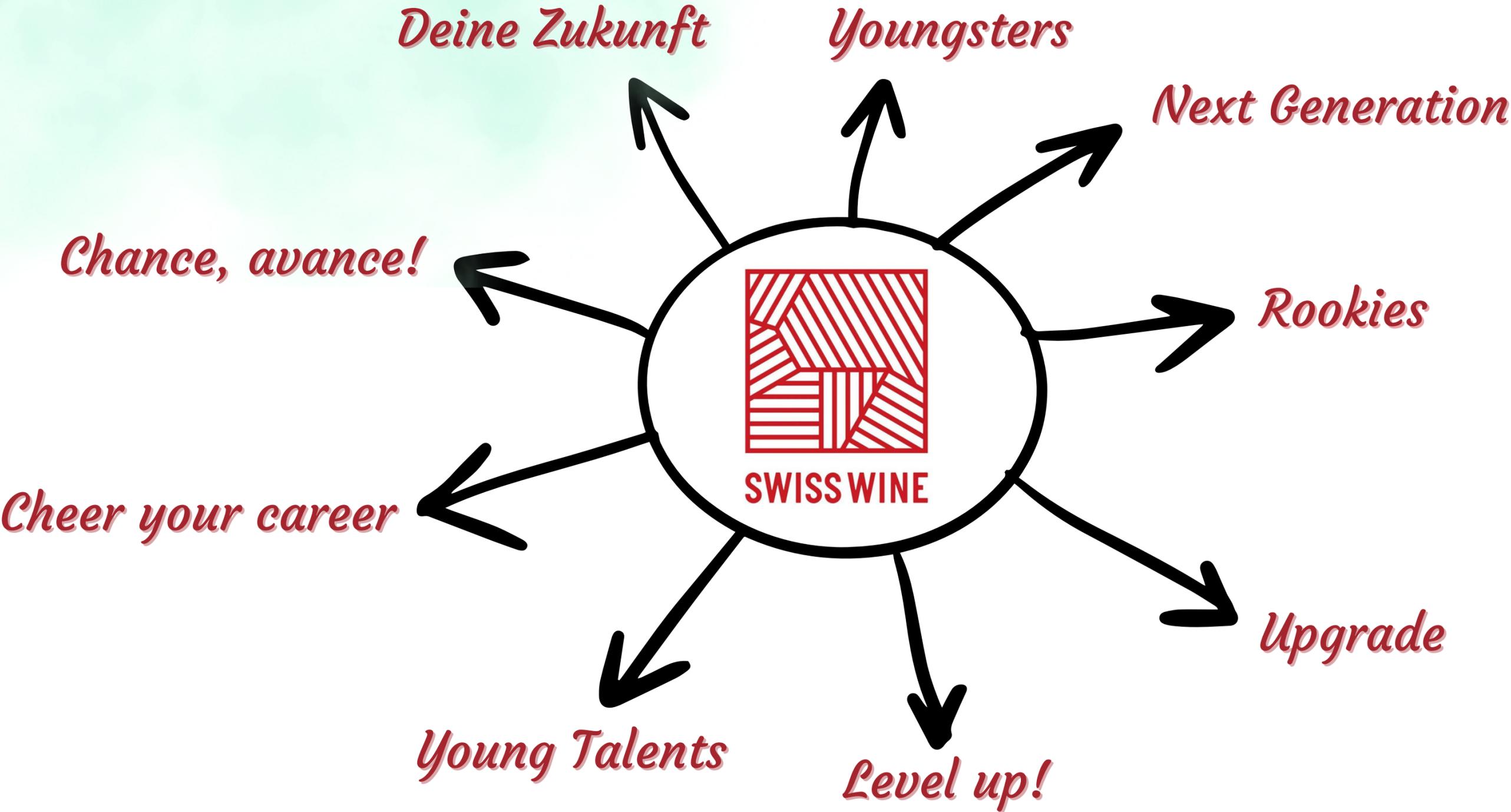
## VORGEHEN

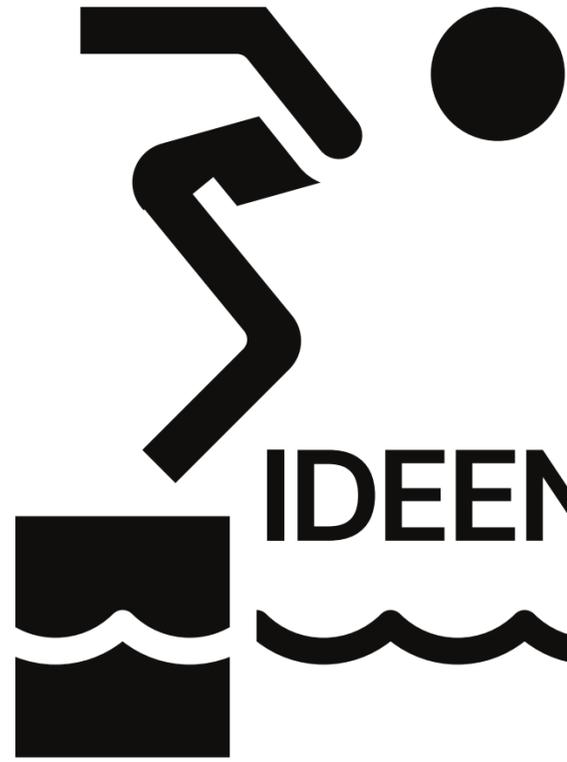
- **Projektleitung**  
für vertieftes Vorprojekt definieren  
(Vorschlag: J. Achermann)
- **Vorprojekt für Kampagne , konkreten  
Kostenvoranschlag, Finanzierung und  
Kampagnenleitung**  
ca. CHF 15'000
- **Entscheid**

**M I S S I O N**

# ZUSATZFOLIEN

# BRAINSTORMING





# IDEENPOOL

*Career*

*Future*

*Do it your way*

*Mit Hand & Herz*

*Mehr als ein Beruf*

*Deine Berufung*

*Best Job ever*

*Your Bubble*

*Mach dein Ding*

*Veni, vini, vici!*

*Wowsbildung!*

*Créateur d'avenir*

*Get ready!*

*Let's do it!*

*Let the fame begin*

*Dein Weg*

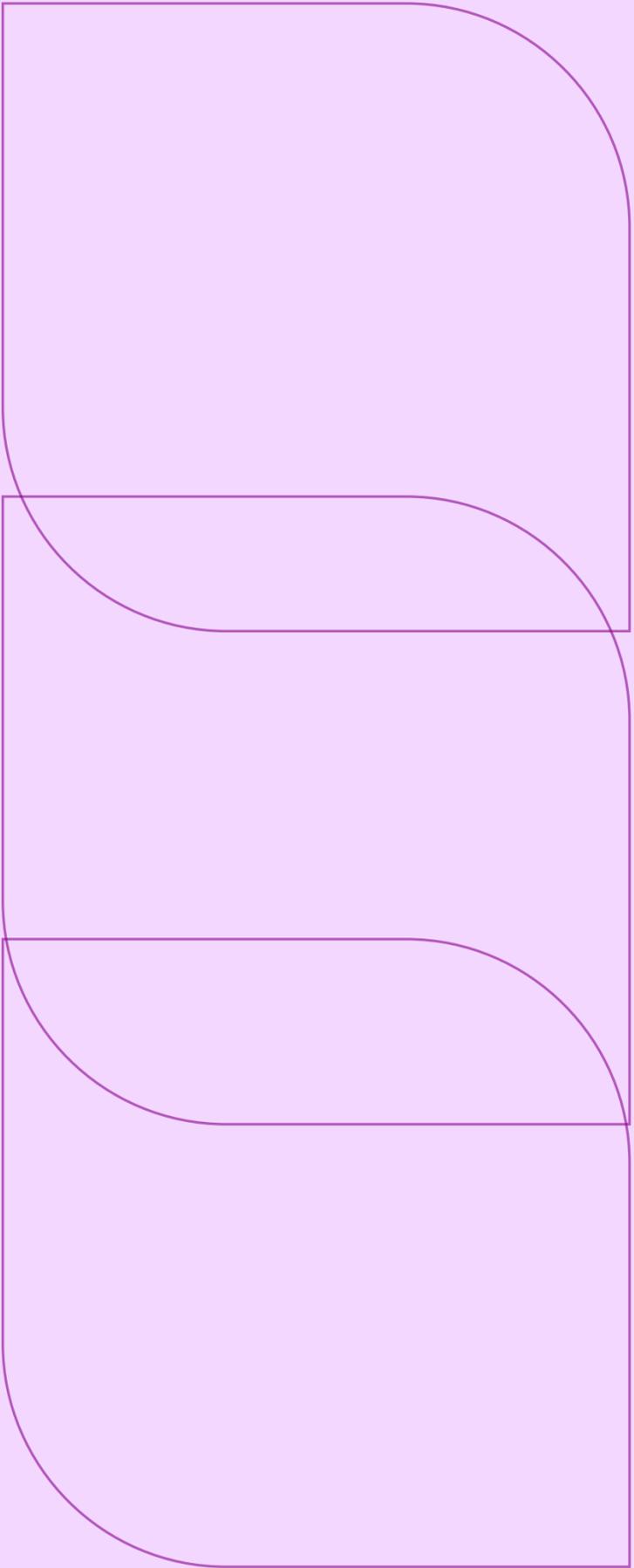
*Newbie*

*Be part of it!*

*Unlock your talents*

*Lifechanger*

*Part of the Fame*



# WESHALB "ROOKIE"?

## **POSITIV KONNOTIERT**

Ein Rookie ist ein "Neuling",  
"Frischling", "Anfänger".

Im **Profisport** ist damit ein  
noch unerfahrener Sportler  
gemeint.

## **BEREITS VERANKERT**

Die **GaultMillau**-Weinjury  
fahndet jährlich nach jungen,  
talentierten Schweizer  
Winzerinnen und Winzern und  
kürt den "**Rookie of the Year**"  
Lässt sich marketingmässig  
also perfekt weiterspinnen.

## **KLINGT GUT**

Der Begriff hat was wildes,  
rockiges, cooles. :-).

# VOR(UR)TEILE WINZERBERUF



## VORURTEILE

- Körperlich anstrengend
- Lange Arbeitstage
- Wenig Lohn
- Rauer Umgang

## VORTEILE

- **Vielseitig:** Jeder Tag ist anders
- **Nachhaltiger Beruf** mit Zukunft
- **Fitness** für Körper & Geist
- **Geselligkeit & Gemeinschaft**
- Kombination aus **Handwerk & Kreativität**
- Aus einer Hand: Vom Rebstock bis ins Glas
- Lehrjahre im Welschland/Tessin möglich (**Sprachen lernen**)
- **Weiterbildungsmöglichkeiten:** BMS, Studium, Work & Travel...