

# Spezifische Studie OSMV 2024

## Schweizer Weinmarkt HoReCa

**19. Juni 2024**

**Dr Alexandre Mondoux**

**Assoziierter Professor FH für Wirtschaft und Management und OSMV Leiter**

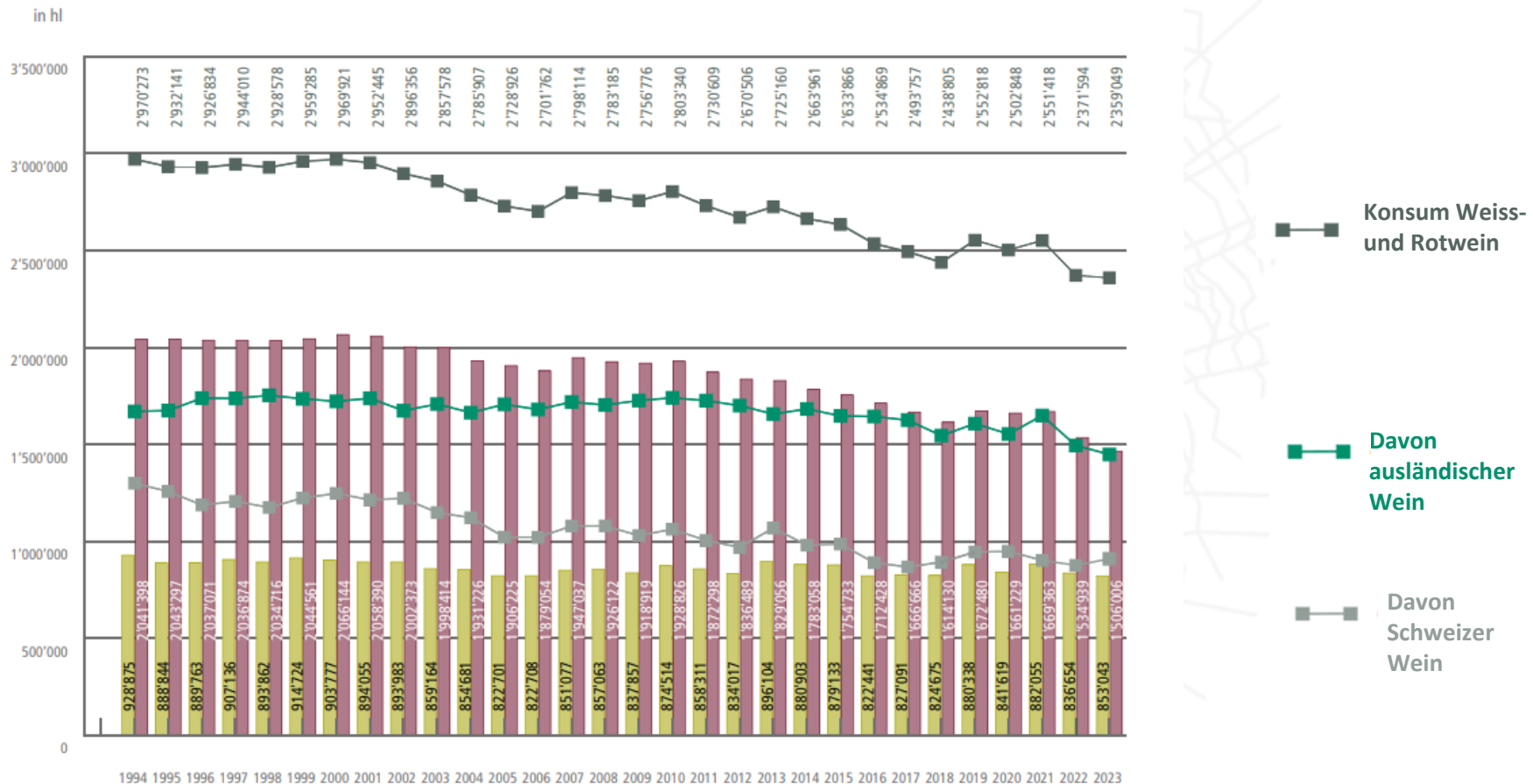
**Changins, Haute Ecole de Viticulture et Œnologie**

Changins | Route de Duillier 50 | Case postale 1148 | 1260 Nyon | Suisse  
+41 22 363 40 50 | [osmv@changins.ch](mailto:osmv@changins.ch) | [www.changins.ch](http://www.changins.ch)

haute école de viticulture et œnologie | école supérieure de technicien/ne vitivinicole | école du vin

# Kontext (BLW)

## Entwicklung des Weinkonsums in der Schweiz



# Kontext (Nielsen)

## ENTWICKLUNG DES MARKANTEILS FÜR WEINE FÜR VERSCHIEDENE ABSATZKANÄLE (2015-2023)

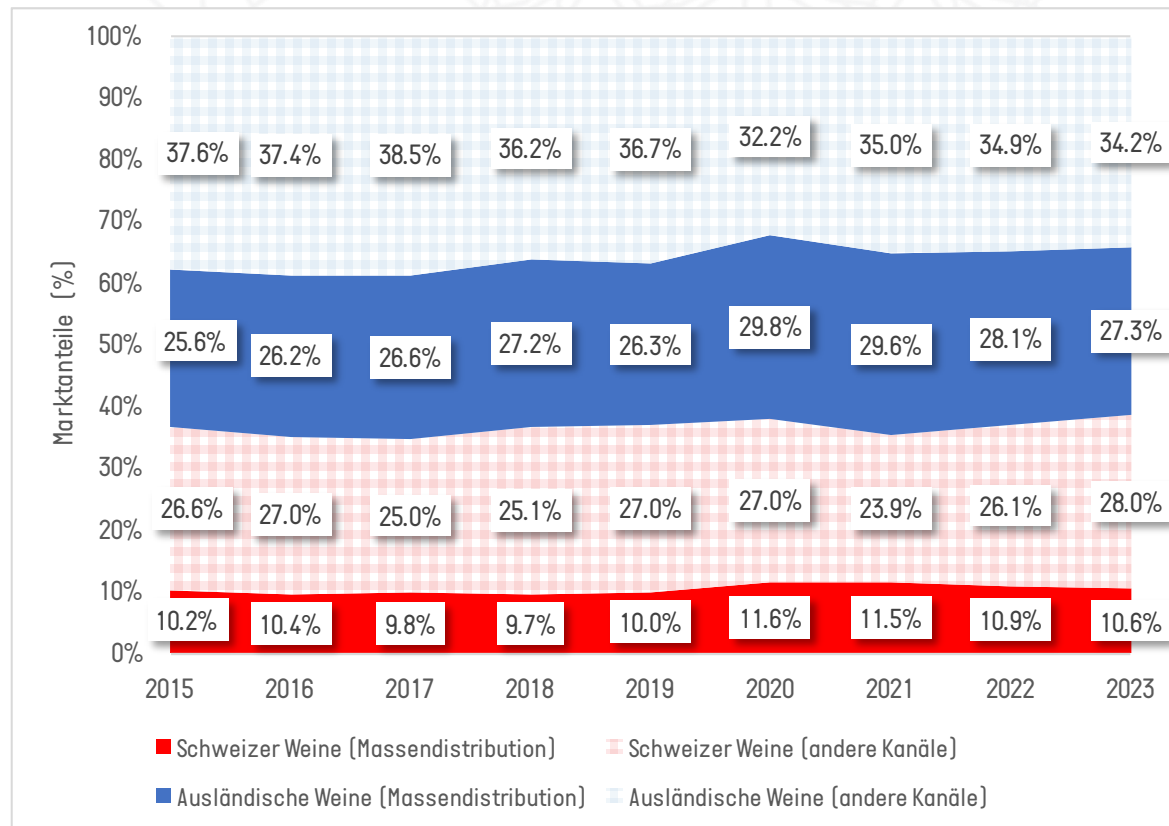


Fig. 9 Verkaufsdaten 2015-2023: Coop, Denner, Globus (2015-2020), Manor, Migros, Volg, Spar, Landi (2019-2023) und BLW

# Vertriebskanäle (1/2)

## ABSATZKANÄLE VON SCHWEIZER WEINEN NACH MENGE [LINKS] UND NACH WERT [RECHTS] 2022 – WEINGÜTER GRÖSSE 1

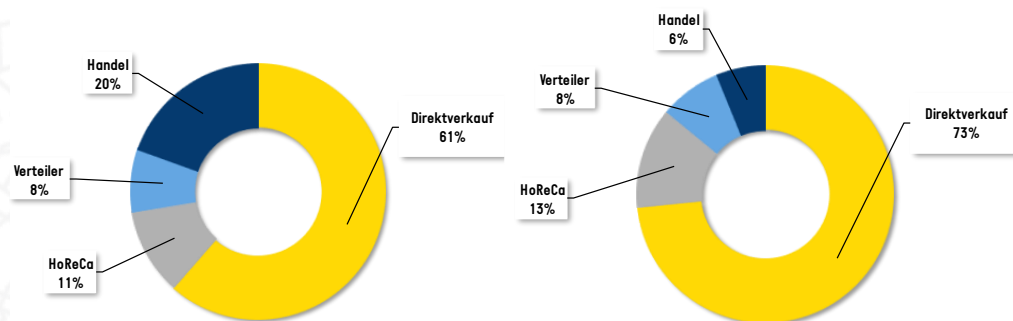


Fig. 1 - Repräsentative Stichprobe (online erhoben) von 163 Weingütern

## ABSATZKANÄLE VON SCHWEIZER WEINEN NACH MENGE [LINKS] UND NACH WERT [RECHTS] 2022 – WEINGÜTER GRÖSSE 2

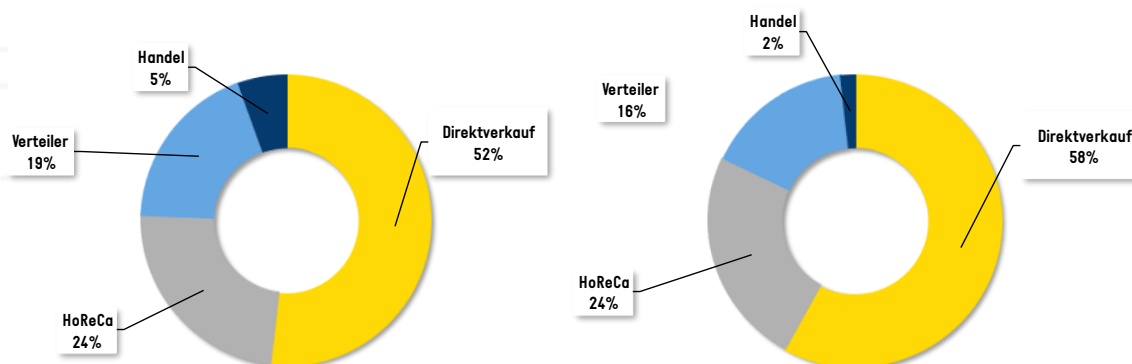
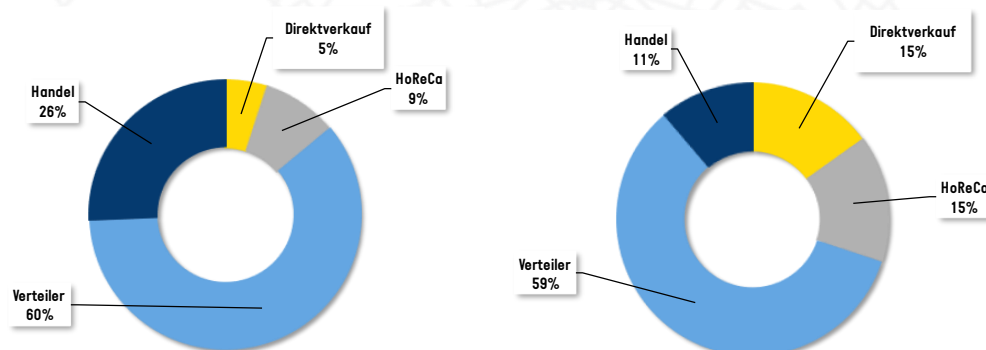


Fig. 1 - Repräsentative Stichprobe (online erhoben) von 163 Weingütern

# Vertriebskanäle (2/2)

ABSATZKANÄLE VON SCHWEIZER WEINEN NACH MENGE (LINKS) UND NACH WERT (RECHTS) 2022 – WEINGÜTER GRÖSSE 3



SCHÄTZUNG DES RABATTS FÜR DEN HOReCa-KANAL  
GEGENÜBER DEM DIREKTVERKAUF IN DER SCHWEIZ 2022

HoReCa Rabatt	Durchschnittlicher Rabatt 2022
Weingütern der Grösse 1	-12%
Weingütern der Grösse 2	-12%
Weingütern der Grösse 3	-13%
Schweiz Total	-12%

# Spezifische HoReCa-Studie: Ziele

- Den Marktanteil der Schweizer Weine messen
  - Nach Farbe
  - Nach Preissegmentierung
  - Nach Region
- Die verschiedenen Preisniveaus beobachten und verstehen
  - Nach beobachtbaren Kriterien (Bezeichnungen, Herkunft, Rebsorte)
- Die Marktsegmente definieren, die für Schweizer Weine ergriffen werden sollen



# Spezifische HoReCa-Studie: In Arbeit

- **Verteilung von 350 Weinkarten der Restaurants Swiss Wine Gourmet (SWG) im Jahr 2023 nach Anzahl der Restaurants pro Kanton**
- Perspektive im Vergleich zur HoReCa-Studie 2020
- OSMV-Team mit Unterstützung von 5 HES-Studenten aus Changins

# Spezifische HoReCa-Studie: Daten



ERSTELLUNG EINER  
DATENBANK BASIEREND  
AUF DEN AN DER SWISS  
WINE GOURMET (SWG)  
TEILNEHMENDEN  
RESTAURANTS



FEHLERMARGE VON 4 % (90  
% KONFIDENZNIVEAU),  
BERECHNET AUF BASIS  
EINER „BEVÖLKERUNG“ VON  
20.000 RESTAURANTS (VOR  
COVID-19)



SAMMLUNG VON  
WEINKARTENDATEN VON  
RUND 350 RESTAURANTS.

## Aktuelle Datenbank

- 280 Restaurants in die Datenbank aufgenommen
- Daten analysiert, aber nicht vollständig verarbeitet, **vorläufige** Ergebnisse
- Restaurant und Ort, Produzent, Herkunft, AOC/IGT, Rebsorten, Preise etc.



# Weinkarten der Restaurants

## Marktanteile nach Weinsorten und Durchschnittspreisen in der Schweiz

Referenz der Weine nach Herkunft	Schweiz	Italien	Frankreich	Spanien	Sonstige
Marktanteil (nach Referenz)	60%	16%	13%	6%	5%
Durchschnittspreis <sup>1</sup> (CHF/0.75l)	60.31	75.13	109.55	73.16	74.96
Medianpreis <sup>2</sup> (CHF/0.75l)	56.25	68.00	110.00	69.00	80.00
Preis min -max (CHF/0.75l)	12.50	15.00	14.50	12.50	36.00
	1 370.00	2 100.00	29 000.00	2 800.00	930.00

<sup>1</sup> Arithmetisches Mittel der Durchschnittswerte: Summe aller Restaurants / durch die Gesamtzahl der Restaurants

<sup>2</sup> Medianpreis aller Referenzen

*Vorläufige Stichprobe von 277 Restaurants*

- Schweizer Weine machen mehr als die Hälfte der Referenzen aus
- Restaurants mit zahlreichen Referenzen tendieren dazu:
  - teuer zu sein
  - weniger Schweizer Weine zu haben
- Der Marktanteil wird nur mit den Referenzen der Flaschenweine berechnet.
- Offene Weine werden zur Berechnung der Durchschnittspreise berücksichtigt.

# Weinkarten der Restaurants

## Marktanteile nach Weinsorten und Durchschnittspreisen in den Schweizer Regionen

Sprachregionen	Part de marché/prix	Schweiz	Italien	Frankreich	Spanien	Sonstige
Französischsprachige Schweiz	Marktanteil	79%	5%	15%	1%	1%
	Durchschnittspreis (CHF/0.75l)	73.38	96.71	151.02	115.10	115.50
Deutsche Schweiz	Marktanteil	48%	22%	13%	9%	8%
	Durchschnittspreis (CHF/0.75l)	82.45	100.51	137.39	94.73	95.65
Italienische Schweiz	Marktanteil	55%	32%	10%	1%	2%
	Durchschnittspreis (CHF/0.75l)	97.53	107.76	205.73	94.22	107.42

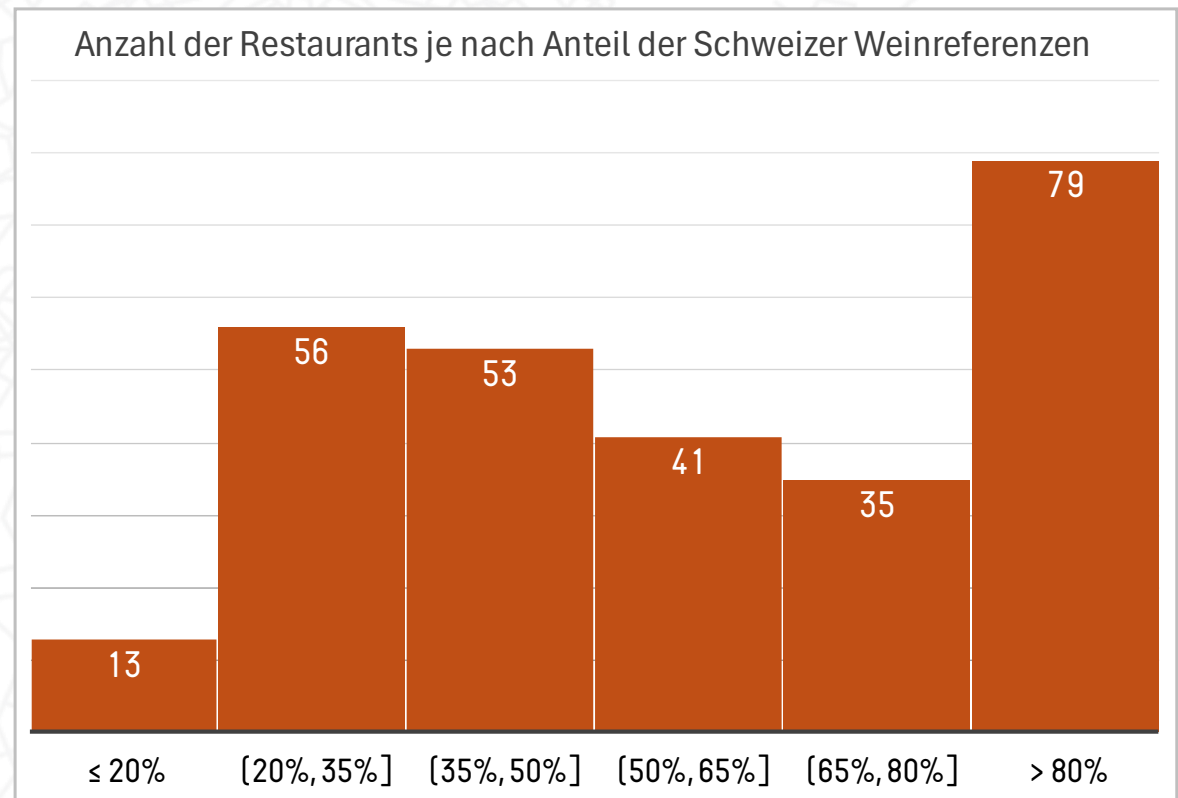
[Arithmetisches Mittel der Durchschnittswerte: Summe aller Restaurants / durch die Gesamtzahl der Restaurants]

*Vorläufige Stichprobe von 277 Restaurants*

# Referenzen von Schweizer Weinen in Restaurants

## Ergebnisse :

- 79 Restaurants haben >80% Schweizer Weinreferenzen
- 122 haben weniger als 50%



# Weinkarten der Restaurants (weiss)

Marktanteile nach Weissweinsorten und Durchschnittspreisen in der Schweiz

Referenz der Weine nach Herkunft	Schweiz	Italien	Frankreich	Spanien
Marktanteil [nach Referenz]	76%	9%	8%	2%
Durschnittspreis [CHF/0.75l]	54.79	62.10	86.48	62.03

[Arithmetisches Mittel der Durchschnittswerte: Summe aller Restaurants / durch die Gesamtzahl der Restaurants]

*Vorläufige Stichprobe von 277 Restaurants*

# Weinkarten der Restaurants (rot)

Marktanteile nach Rotweinsorten und Durchschnittspreisen in der Schweiz

Referenz der Weine nach Herkunft	Schweiz	Italien	Frankreich	Spanien
Marktanteil [nach Referenz]	55%	20%	12%	8%
Durchschnittspreis [CHF/0.75l]	63.49	81.46	120.50	74.80

[Arithmetisches Mittel der Durchschnittswerte: Summe aller Restaurants / durch die Gesamtzahl der Restaurants]

# Weinkarten der Restaurants (Rosé)

Marktanteile nach Roséweinsorten und Durchschnittspreisen in der Schweiz

Referenz der Weine nach Herkunft	Schweiz	Italien	Frankreich	Spanien
Marktanteil [nach Referenz]	76%	5%	15%	2%
Durchschnittspreis [CHF/0.75l]	47.38	49.57	61.89	56.01

[Arithmetisches Mittel der Durchschnittswerte: Summe aller Restaurants / durch die Gesamtzahl der Restaurants]

*Vorläufige Stichprobe von 277 Restaurants*



# Weinkarten der Restaurants (Schaumweine)

Marktanteile nach Schaumweinsorten und Durchschnittspreisen in der Schweiz

Referenz der Weine nach Herkunft	Schweiz	Italien	Frankreich	Spanien
Marktanteil [nach Referenz]	24%	29%	45%	1%
Durschnittspreis [CHF/0.75l]	64.66	65.23	122.66	101.71

[Arithmetisches Mittel der Durchschnittswerte: Summe aller Restaurants / durch die Gesamtzahl der Restaurants]

*Vorläufige Stichprobe von 277 Restaurants*



CHANGINS

haute école de  
viticulture et œnologie

Danke für Ihre  
Aufmerksamkeit!

Fragen?

# Ein Team zu Ihren Diensten

## **OSMV Leiter und Assoziierter Professor FH für Wirtschaft und Management**

Alexandre Mondoux

## **Mitarbeiterin für Weinwirtschaft**

Roxane Fenal

Candice Devaud

- Telefon: 022 363 40 50
- E-mail OSMV : [osmv@changins.ch](mailto:osmv@changins.ch)
- Website: [www.changins.ch/prestations/osmv/](http://www.changins.ch/prestations/osmv/)