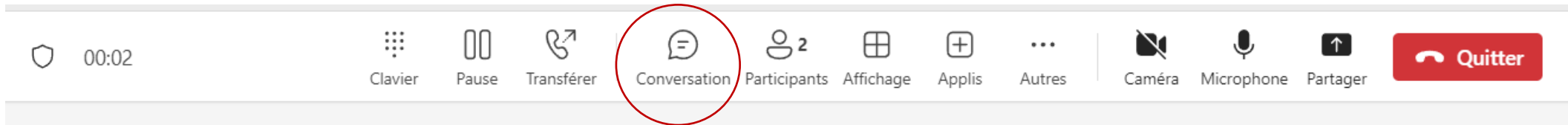


WEBINAR EXPORT

07.12.2023



Technik



Einleitung

Export 2024

- Einige Zahlen zu Schweizer Wein im Export
- Projekte
 - Internationale Messen
 - Swiss Wine Weeks
 - Internationale Wettbewerbe - Shipping
 - Liste des diplomatischen Corps
- Neue EU-Anforderung an die Weinetikettierung
- Allgemeine Informationen



Einige Zahlen zu Schweizer Wein im Export

- Der Export von Schweizer Wein macht ungefähr **1% des Volumens** aus.

Dafür gibt es zwei Gründe:

1. Fast der gesamte Wein wird derzeit auf dem heimischen Markt konsumiert. Die Produktion von Schweizer Wein deckt **37% der Nachfrage** von Wein in der Schweiz.
2. Aufgrund der verfügbaren Weinmengen und der hohen Produktionspreise sind Schweizer Weine auf dem internationalen Handelsmarkt nicht konkurrenzfähig. *[Löhne, wenig oder keine Mechanisierung, Lebenshaltungskosten usw.]*.

Nur Nischenmärkte wie die Gastronomie und Spezialgeschäfte, die hochwertige Weine anbieten, entsprechen Schweizer Weinen.

Einige Zahlen zu Schweizer Wein im Export

- Exporte sind eine Marktsegmentierung wie:
 - Der Direktverkauf Referenzverkaufspreis [d. h. 100%]
 - Die Gastronomie Rabatt von 10 à 20%
 - Die Wiederverkäufer und Händler Rabatt von 25 à 35%
 - Der Export Rabatt von 25 à 35%



Einige Zahlen zu Schweizer Wein im Export

- Weissweine machen 66% des Volumens aus, während Rotweine 34% ausmachen. Auf einigen Märkten ist die Nachfrage nach Weisswein grösser [Deutschland, Frankreich, Belgien, Japan, Kanada]. Auf anderen Märkten ist das Verhältnis zwischen Weiss- und Rotwein ausgeglichener.
- Die Durchschnittspreise sind:
 - Weisswein 11.19/Lt
 - Rotwein 19.01 /Lt



Einige Zahlen zu Schweizer Wein im Export

Countries	Year	Quantity (Lt)	Value (CHF)	Price in CHF / Lt
Germany	2022***	140'992	1'502'380	10.66
France	2022***	75'155	897'953	11.95
USA	2022***	47'607	644'048	13.53
Belgium	2022***	32'119	311'708	9.70
Japan	2022***	29'283	517'462	17.67
UK	2022***	17'439	357'807	20.52
China	2022***	7'960	180'637	22.69
Singapore	2022***	6'666	144'198	21.63

• *in Bearbeitung

• Quelle: Datenbank der Schweizer Aussenhandelsstatistik (www.swiss-impex.admin.ch – Stand Juni 2023)



Export-Strategie

- SWP hat in ihrer Strategie 2022-2025 die Hauptmärkte nach den bereits etablierten Exportvolumen und dem Marktpotenzial definiert:
 - Deutschland
 - Frankreich
 - USA
 - Belgien
 - Asean (Japan, China, Singapur)
 - UK



Export-Strategie

- In ihrer Strategie 2022-2025 hat SWP die folgenden Ziele im Vergleich zu 2020 festgelegt:
 - Steigerung des Volumens um 10%
 - Steigerung des Umsatzes um 2%
 - Durchführung von Marktanalysen und Festlegung von Strategien für die einzelnen Märkte, für eine globale Vision für den Export
 - Bündelung von Werbemassnahmen mit lokalen Akteuren (Importeuren, Händlern, ...)

Fragen?



Agenda Export 2024

2024

Internationale Grüne
Woche Berlin
18-28.01.2024



Wine Paris & Vinexpo
12-14.02.2024



Prowein
10-12.03.2024



Swiss Wine Week - Singapur
11.2024



Liste - Corps diplomatique
02.2024



Swiss Wine Week - Belgium
15-25.02.2024



Swiss Wine Week - New York
10-16.06.2024



Swiss Wine Week - Londres
11.2024



Internationale Grüne Woche Berlin 18. – 28. Januar 2024

- Präsenz und Verkauf (Glas und Flasche) in der Schweizer Halle von Agro-Marketing-Schweiz (AMS)
- Präsenz am Schweizer Abend auf der Botschaft (offizieller Abend)
- Direkte Zusammenarbeit mit einem lokalen Importeur



Wine Paris & Vinexpo Paris

12. -14. Februar 2024



36'000
Besucher



149
Länder



3'300
Aussteller



42
Erzeugerländer



+ 6'330
Begegnungen und
bestätigte Termine

- Unser Konzept

- Gemeinsamer Auftritt von Schweizer Wein an der zweitgrössten Weinmesse Europas
- 200m² -Stand mit einem Schweizer Chalet in der internationalen Halle



SWISS WINE



Wine Paris & Vinexpo Paris

12. -14. Februar 2024

- 1 Verkostungstheke mit Ihrem Logo mit Aufbewahrungsschrank und 1/2 Külschrank
- Möglichkeit 6 Weine zu präsentieren
- Logistik für den Versand der Weine (Transportkosten, Zollgebühren, Lagerung, etc.)
- Material für die Verkostung: Degustationsheft, Gläser, Kühler für Ihre Weine, Drop Stop, Stifte, Korkenzieher, Papierservietten, etc.
- Tisch für Diskussionen und Gespräche
- Die gesamte Organisation vor Ort und Einrichtung des Standes
- 2 Weine zur freien Verkostung



SWISS WINE

Preis Wine Paris: CHF 2'600 ohne MWST



Programm Paris & Vinexpo Paris

12. Februar 2024

Masterclass & Präsentation in der Schweizer Botschaft in Paris

- Präsentation von 3 Weinen
- Logistik: Transport, Aufstellen und Kühlen der Weine, Degustationsmaterial, Degustationsbroschüre
- Teilnahmegebühr: in der Standgebühr enthalten



Programm Paris & Vinexpo Paris 13. Februar 2024

Schweizer Abend mit Schweiz Tourismus

- Präsentation von einem Wein
- Logistik: Transport, Aufstellen und Kühlen der Weine, Degustationsmaterial
- Teilnahmegebühr: in den Kosten für die Teilnahme am Stand enthalten



SWISS WINE



ProWein

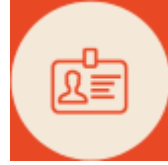
10. -12. März 2024



50'000
Besucher



Mehr als 60
Länder



5'700
Aussteller

- Unser Konzept

- Gemeinsamer Auftritt von Schweizer Wein an der grössten Weinmesse Europas
- 200m² -Stand mit einem Schweizer Chalet in der Halle zwischen Deutschland und Österreich



SWISS WINE



ProWein – 10. -12. März 2024

- 1 Verkostungstheke mit Ihrem Logo mit Aufbewahrungsschrank und 1/2 Kühlschrank
- Möglichkeit 6 Weine zu präsentieren
- Logistik für den Versand der Weine (Transportkosten, Zollgebühren, Lagerung, etc.)
- Material für die Verkostung: Degustationsheft, Gläser, Kühler für Ihre Weine, Drop Stop, Stifte, Korkenzieher, Papierservietten, etc.
- Tisch für Diskussionen und Gespräche
- Die gesamte Organisation vor Ort und Einrichtung des Standes
- 2 Weine zur freien Verkostung



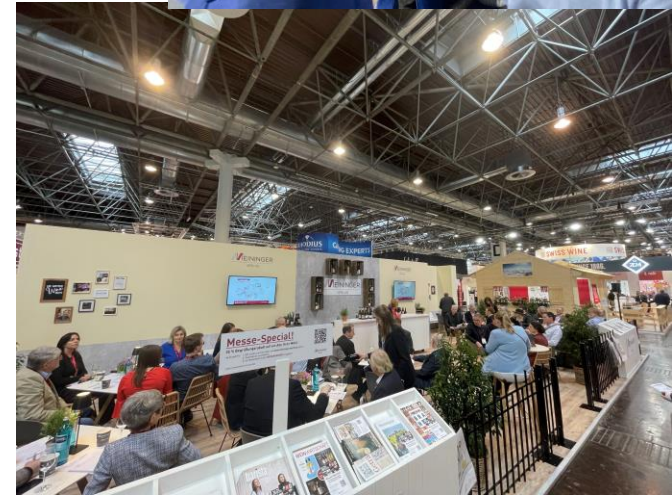
SWISS WINE

Preis ProWein: CHF 2'600 ohne MWST



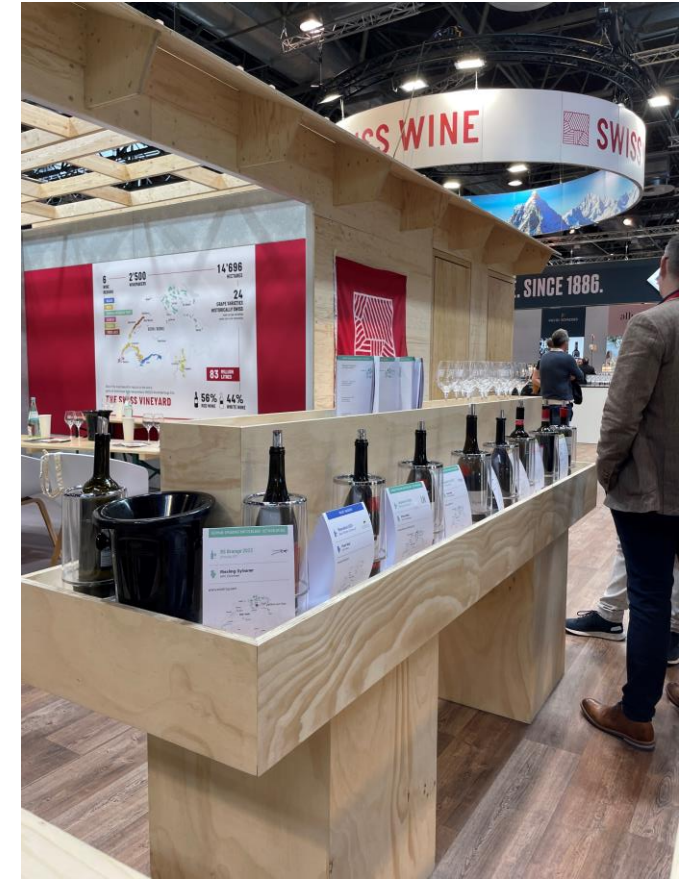
Programm ProWein

- Präsenz mit Swiss Wine am Big Bottle Event Falstaff Samstag, 9.3.2024
- Organisation von 3 Masterclasses mit Yvonne Heistermann am Meininger Stand
- Organisation "Länderspiel" am Falstaff-Stand: Schweiz vs. Italien



Sonderangebot Wine Paris / ProWein

- Das Sonderangebot Wine Paris x ProWein :
 - CHF 5'000 ohne MWST
- Möglichkeit, bis zu 4 Weine zur freien Verkostung ohne Verkostungsmodul zu präsentieren.
 - Preis: CHF 250 ohne MWST



Fragen?



SWISS WINE

Schweiz. Natürlich.

Konzept Swiss Wine Week

Eine Woche mit Schwerpunkt auf Schweizer Weinen

Swiss Wine Week

Degustation

Masterclasses

Gastronomie

Verkostung von
Schweizer Weinen

Masterclass
Sommeliers & Presse

Wein-Sonderangebot: z.
B. Schweizer Wein im
Offenauschanke
während einer Woche



Swiss Wine Week – Belgien

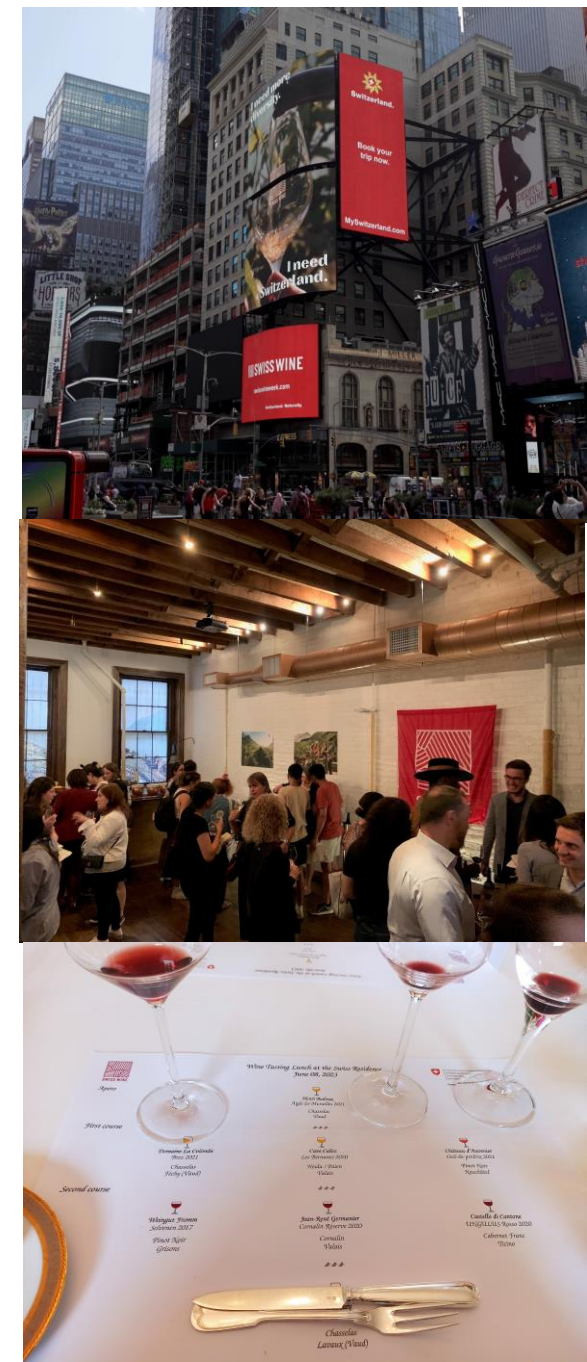
15. – 25. Februar 2024

- Event für Importeure [18. September 2023]: Erläuterung des Konzepts der Swiss Wine Week und Verkostung von Schweizer Weinen
- Sommelier-Event, 8. Januar 2024: Restaurant Les Eleveurs, Präsentation der Schweizer Weine mit Swiss Wine und Sommelier Andy de Brouwers
- Eröffnungsveranstaltung Degustation und Masterclass: 15. Februar 2024, Schweizer Botschaft
- Zusammenarbeit mit belgischen Restaurants, um Schweizer Weine eine Woche lang in den Vordergrund zu stellen
- Zusammenarbeit mit Switzerland Cheese Marketing, um Schweizer Weine in den Käsereien hervorzuheben



Swiss Wine Week - New York

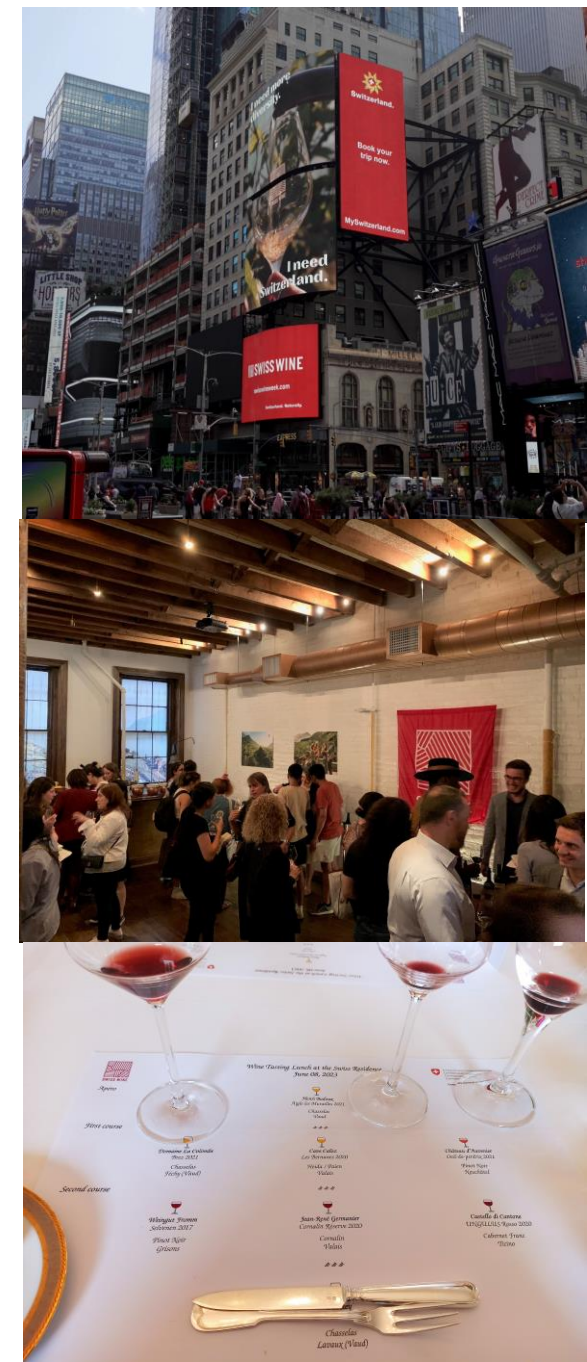
- Résumé der Swiss Wine Week 2023
 - In Partnerschaft mit Schweiz Tourismus, Ausstrahlung eines Werbevideos auf dem Times Square
 - 1 öffentliche Weinprobe in der Lavaux Wine Bar, über 100 Teilnehmer
 - 1 Masterclass geleitet von Mike und Jeff von World Wine Guys, 1 Verkostung geleitet von SWP und der Sommelière Kristen Goceljak
 - Lunch im Schweizer Konsulat



Swiss Wine Week – New York

10. – 16. Juni 2024

- Degustation und B2B-Masterclass
- 1 Event mit Schweiz Tourismus
- 1 Masterclass unter der Leitung von Mike und Jeff von World Wine Guys, 1 Verkostung unter der Leitung von SWP und Sommelière Kristen Goceljak
- Lunch im Schweizer Konsulat



Swiss Wine Week Singapur November 2024 noch zu bestätigen

Erster Test 2023 mit Swiss Wine:

- Masterclass und Degustation in der Schweizer Botschaft
- Andere Veranstaltungen während dieser Woche:
 - Wine & Dines mit verschiedenen Weingütern
 - Swiss Wine Gourmet Week Kempinski: Spezial Menu mit Schweizer Wein
 - Degustation Anlass von Swiss Chamber of Commerce
 - Gala Swiss Chamber of Commerce



Swiss Wine Week London
November 2024 noch zu bestätigen

PROJEKT



Fragen?



SWISS WINE

Schweiz. Natürlich.

Internationale Wettbewerbe - Shipping

Wie funktioniert es?

- SWP kümmert sich um die Zollformalitäten und übernimmt die Kosten für den Versand ins Ausland für die folgenden Wettbewerbe:
 - Decanter
 - CMB - Concours mondial de Bruxelles

Warum sollte man teilnehmen ?

- Um Schweizer Weine im Ausland und in der Schweiz ins Rampenlicht zu stellen



Internationale Wettbewerbe - Shipping

Die Ziele von SWP

- Mindestens 100 Schweizer Weine angemeldet pro Wettbewerb
- Den besten Schweizer Weinen die Möglichkeit geben, sich in einem internationalen Umfeld zu präsentieren
- Etwa 20 Presseerscheinungen pro Wettbewerb erzielen
- Die nationale und internationale Anerkennung von Schweizer Rebsorten steigern
- Die Sichtbarkeit der internationalen Weinwettbewerbe in der Schweiz und durch sie die Position unseres Landes als Produzent von qualitativ hochwertigen Weinen erhöhen
- Förderung der Teilnahme an Wettbewerben durch Sensibilisierung für die Bedeutung von Auszeichnungen als Auswahlkriterium für den Konsumenten



Internationale Wettbewerbe - Shipping

DECANTER WORLD WINE AWARD

FRISTEN

2. Februar 2024

Zwischen dem 15. Januar und dem 5. Februar

Anmeldefrist

Gruppierte Weinlieferung von Swiss
Wine Promotion an Planzer
Penthalaz

ECKDATEN DES WETTBEWERBS

Vom 6. bis 11. Mai 2024

Vom 14. bis 18. Mai 2024

19. Juni 2024

Weinverkostungen

Beratung Platinum et "Best in show"

Resultate Decanter World Wine
Award 2024



Internationale Wettbewerbe - Shipping

CMB - CONCOURS MONDIAL DE BRUXELLES

Session
Roséweine

20. -22. März 2024

Anmeldung:
26. Februar 2024

Session
Rot- und
Weissweine

7. -9. Juni 2024

Anmeldung:
12. April 2024

Session
Schaumweine

3. - 5. Juli 2024

Anmeldung:
7. Juni 2024

Session
Süsse + Portweine

Noch nicht
bestätigt

Anmeldung:
15. Juni 2024



Fragen?

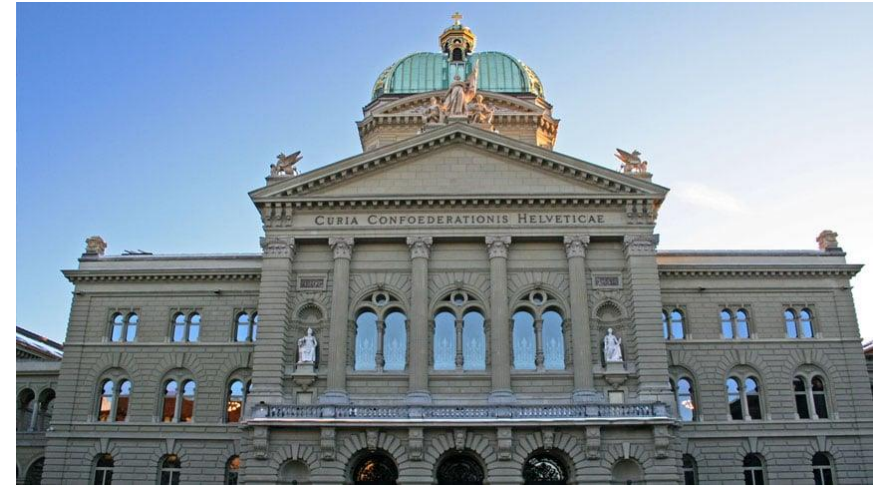


SWISS WINE

Schweiz. Natürlich.

Liste des diplomatisches Corps

- Geschichte
- Funktionsweise
- Ziel
- Mitgliederbeitrag: 300.- CHF für 5 Weine
- Logistischer Beitrag: 1.- CHF pro verkaufte Flasche
- Anmeldungs
 - Februar 2024: Start der Registrierung
 - 1. April 2024: Änderung der Liste
 - September 2024: Erneuerung der Liste



Einige Zahlen 2021-2022

	Quantité						Valeur		
	2020	2020	2021	2021	2022	2022	2020	2021	2022
	Nbre bts.	%	Nbre bts.	%	Nbre bts.	%	CA	CA	CA
BLANCS	17'695	48,04%	14'407	46,95%	21'937	47,80%	183'941	207'731	321'787
ROSES	1'046	2,84%	792	2,58%	1'080	2,35%	8'722	10'592	14'711
ROUGES	14'507	39,39%	11'526	37,56%	17'249	37,59%	168'269	227'568	312'216
MOUSSEUX	3'291	8,93%	3'742	12,20%	4'920	10,72%	37'361	64'569	82'531
DOUX	216	0,59%	216	0,70%	132	0,29%	3'114	4'268	2'884
LIQOREUX	78	0,21%	594	1,90%	572	1,25%	2'303	16'788	22'501
TOTAL VIN	36'833	100,00%	31'277	100,00%	45'890	100,00%	403'710	514'727	756'631

Chiffres des ventes de vin annuelles du Corps diplomatique de 2020 à 2022, source : EDA, 2022

Fragen?



SWISS WINE

Schweiz. Natürlich.



ASCV
VSW

Association Suisse
du Commerce des Vins

Vereinigung
Schweizer Weinhandel

Etikettierung / Kennzeichnung Inhaltsstoffe & Nährwerte in der EU

Olivier Savoy, Geschäftsführer



Übersicht der Regelung

- Ab 8. Dezember 2023 in der EU in Kraft
- Gilt für alle Weine (Flaschenweine, Fassweine) die am 8. Dezember 2023 noch nicht hergestellt sind.
- Hergestellt = alkoholische Gärung abgeschlossen (2. Gärung bei Schaumwein).
- Fazit: Jahrgang 2023 grossmehrheitlich nicht betroffen
- Gilt für alle Weine für Endkunden auf dem EU-Markt
- Information am Verkaufspunkt / im Onlineshop verfügbar machen
- Tabellarische Information oder QR-Code auf dem Etikett


Kennzeichnungspflicht

- Inhaltsstoffe / Zutaten
- Nährwerte
- Angaben auf dem Etikett

oder via

- QR-Code auf dem Etikett zu firmeneigenes E-Label-System oder gemeinsamer E-Label-Plattform

2023 Pfalz Riesling	
Abfüller: Weingut DLR D-67435 Neustadt	
Deutscher Qualitätswein A.P. Nr.: 5 123 456 05 12,5 % vol 0,75 L	
Zutatenverzeichnis:	100 ml enthalten durchschnittlich
Trauben, Saccharose,	Brennwert 332 kJ (78 kcal)
Säureregulatoren:	Kohlenhydrate 0,7 g
E334 und/oder E270,	davon Zucker 0,7 g
Stabilisatoren: E330,	Enthält geringfügige Mengen von Fett, gesättigten Fettsäuren, Eiweiß und Salz.
E353 und/oder E290,	
Antioxidantien:	
Sulfite, E220	

2023 Pfalz Riesling	
Abfüller: Weingut DLR D-67435 Neustadt	
Deutscher Qualitätswein A.P. Nr.: 5 123 456 05 12,5 % vol 0,75 L	
E in 100 ml 332 kJ (78 kcal)	
	enthält Sulfite
<div style="border: 1px solid red; border-radius: 50%; padding: 5px; display: inline-block;">Informationen zu Zutaten und Nährwerten</div>	

©Grafiken: DLR Neustadt



Elektronische Kennzeichnung

- Bevorzugte technische Lösung: QR-Code
- Einfacher, direkter und universeller Zugang zu den Informationen
- Keine Zwischenseiten
- Ein Link pro Deklaration / Produkt
- Während des gesamten Lebenszyklus des Produkts verfügbar
- Keine Rückverfolgung der Nutzerdaten
- Kein Marketing, keine Verkaufsinformationen
- Verschiedene Anbieter von QR-Code-Systemen auf dem Markt, auch aus der Schweiz

Berechnung

- Analyse des Herstellers
oder
- Berechnung auf Basis der bekannten oder tatsächlichen durchschnittlichen Werte der Zutaten
oder
- Allgemein festgelegte und akzeptierte Daten
- Deklarierte Werte: Durchschnittswerten über mehrere Chargen annähern

Table 1: Generally accepted data for the energy content of wine and aromatised wine products, per 100 ml and recommended portion (the drinking unit)

Category of product	Sub-category of product	Volume of reference	Energy content (KJ/kcal)
Still wine Red wine White wine Rosé wine	Dry Medium dry Medium sweet	100ml = drinking unit	324kJ/ 77kcal
	Sweet	100ml = drinking unit	380kJ/91kcal
Sparkling wine	Brut nature	100ml = drinking unit	284kJ/68kcal
	Extra brut	100ml = drinking unit	288kJ/68kcal
	Brut	100ml = drinking unit	291kJ/70kcal
	Extra dry	100ml = drinking unit	305kJ/73kcal
	Dry	100ml = drinking unit	322kJ/77kcal
	Medium dry	100ml = drinking unit	350kJ/84kcal
Aromatised wine products	Aromatised wine products 7.5 % abv	100ml	301kJ/72kcal
		130ml drinking unit	392kJ/94kcal
	Aromatised wine products 15 % abv	85ml drinking unit	512kJ/122kcal
Liqueur wine	Liqueur wine 15% abv	100ml	519kJ/124kcal
		85ml drinking unit	441kJ/105kcal
	Liqueur wine 20% abv	60ml drinking unit	382kJ/91kcal

Zutatenverzeichnis

- Allgemein gilt das Lebensmittelrecht
- Alle Zutaten und Zusatzstoffe angeben (inkl. Zucker); E-Nummer erlaubt
- In absteigender Reihenfolge nach Gewichtsanteil
- Sortiert nach Funktionsklassen (Säureregulatoren, Stabilisatoren, Antioxidationsmittel, Konservierungsstoffe, Gase und Packgase)
- Erleichterungen für Trauben, Sulfite, Konzentrierter Traubenmost, Drei mögliche Säureregulatoren – bzw., Unter Schutzatmosphäre abgefüllt, Versanddosage/Fülldosage.

- EU: [Bekanntmachung der EU-Kommission](#) wurden am 24. November 2023 veröffentlicht.
- Schweiz: Eine Harmonisierung der schweizer Lebensmittelgesetzgebung mit der EU (Kennzeichnungspflicht; alkoholreduzierte / -freie Weine) soll 2024 ausgearbeitet werden.

Fragen?



SWISS WINE


Schweiz. Natürlich.

Allgemeine Informationen

- Beim Export kümmert sich SWP um die Kommunikation der Aktivitäten im Ausland und die Durchführung von Projekten in den definierten Hauptmärkten
- SWP ist kein Exportagent oder -unternehmen
- Empfehlungen für den Export:
 - Eine angemessene Anzahl von Weinen für den Export definieren
 - Stabilität der verfügbaren Mengen sicherstellen
 - Wenn möglich, mit einem Importeur zusammenarbeiten
 - Wenn kein Importeur vorhanden ist: mit einem Spediteur zusammenarbeiten, um die administrativen Schritte zu erledigen:
 - Ziegler [<https://www.zieglergroup.com/de-ch/>]
 - Kühne und Nagel [<https://ch.kuehne-nagel.com/>]

Allgemeine Informationen

Die Regeln im Allgemeinen:

- 75 cl Format (70cl verboten in der EU)
- Alle exportierten Weine müssen von einem offiziellen Labor analysiert werden. Alle Informationen finden Sie auf der Website des BLW:
<https://www.blw.admin.ch/blw/de/home/markt/ausfuhr-von-agrarprodukten/ausfuhr-von-wein.html>
- Bestimmte Angaben sind in einigen Ländern obligatorisch
 - Zum Beispiel:

 - Die neuen EU-Direktiven (Präsentation Olivier Savoy)

Fragen?



SWISS WINE

Schweiz. Natürlich.

Danke für Ihre Aufmerksamkeit!

- Alle Infos finden Sie hier:
 - <https://pro.swisswine.ch/fr>
- Fragen über den Export:
 - export@swisswine.ch
- Fragen über das diplomatische Corps:
 - cd@swisswine.ch
- Fragen über die internationalen Messen:
 - fairs@swisswine.ch

