

Bienvenue au Swiss Wine Day

Willkommen zum Swiss Wine Day

Parlement vaudois, Lausanne
Mercredi 19 juin 2024



Suisse. Naturellement.

Nicolas Joss

Directeur | **Geschäftsführer**
Swiss Wine Promotion



Traduction simultanée | **Simultanübersetzung**

Canal 1 | Kanal 1: Français

Canal 2 | Kanal 2: **Deutsch**

Robert Cramer

Président | **Präsident**
Swiss Wine Promotion SA



Marco Romano

Président sortant de l'IVVS et
ancien conseiller national

Ehemaliger Präsident des IVVS
und ehemaliger Nationalrat

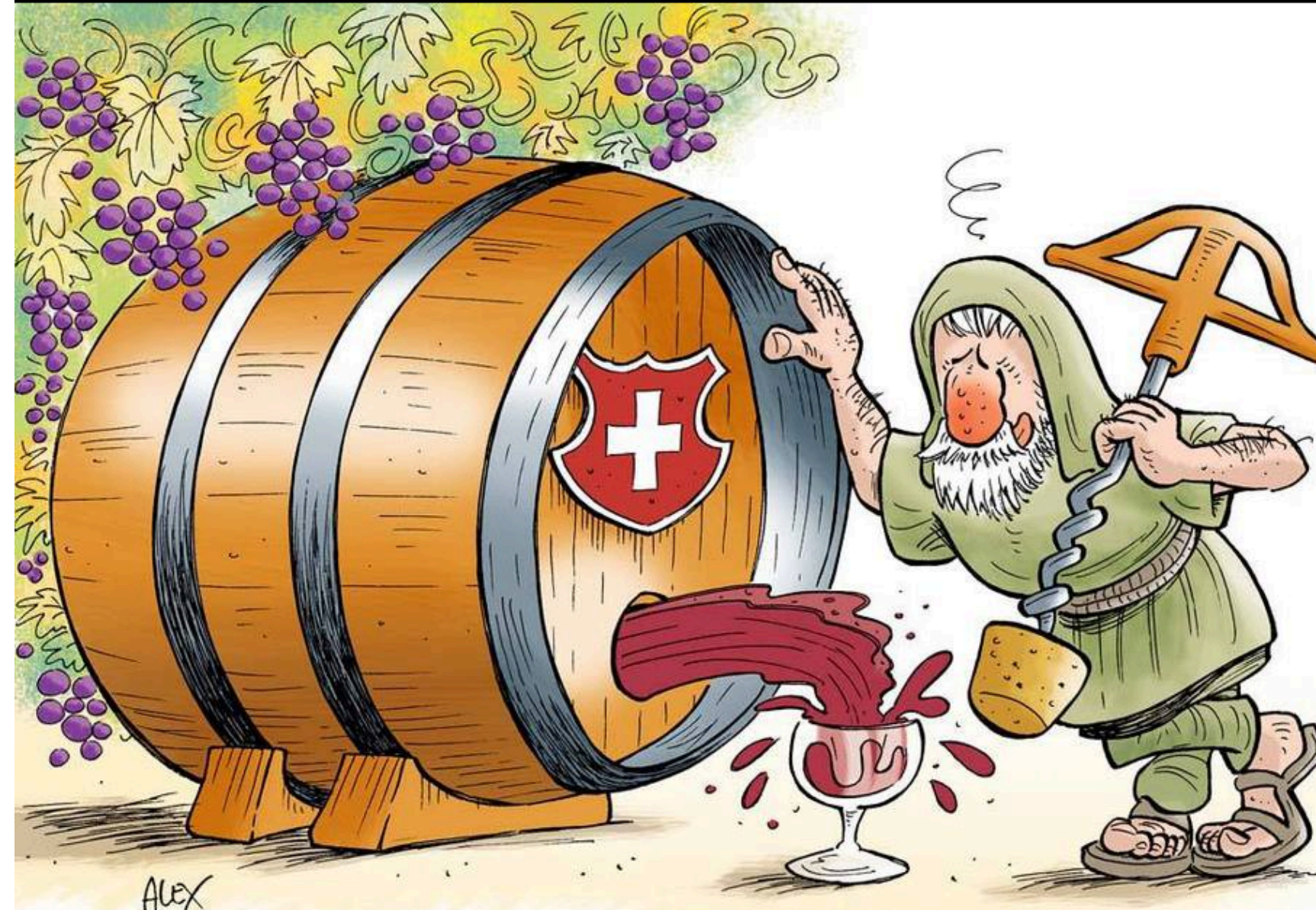




Pourquoi une défense politique pour les vins suisses ? **Warum eine politische Verteidigung für Schweizer Weine?**

Marco Romano, président sortant de l'IVVS et ancien CN
Swiss Wine Day
Lausanne, 19 juin 2024

Interprofession de la vigne et des vins suisses



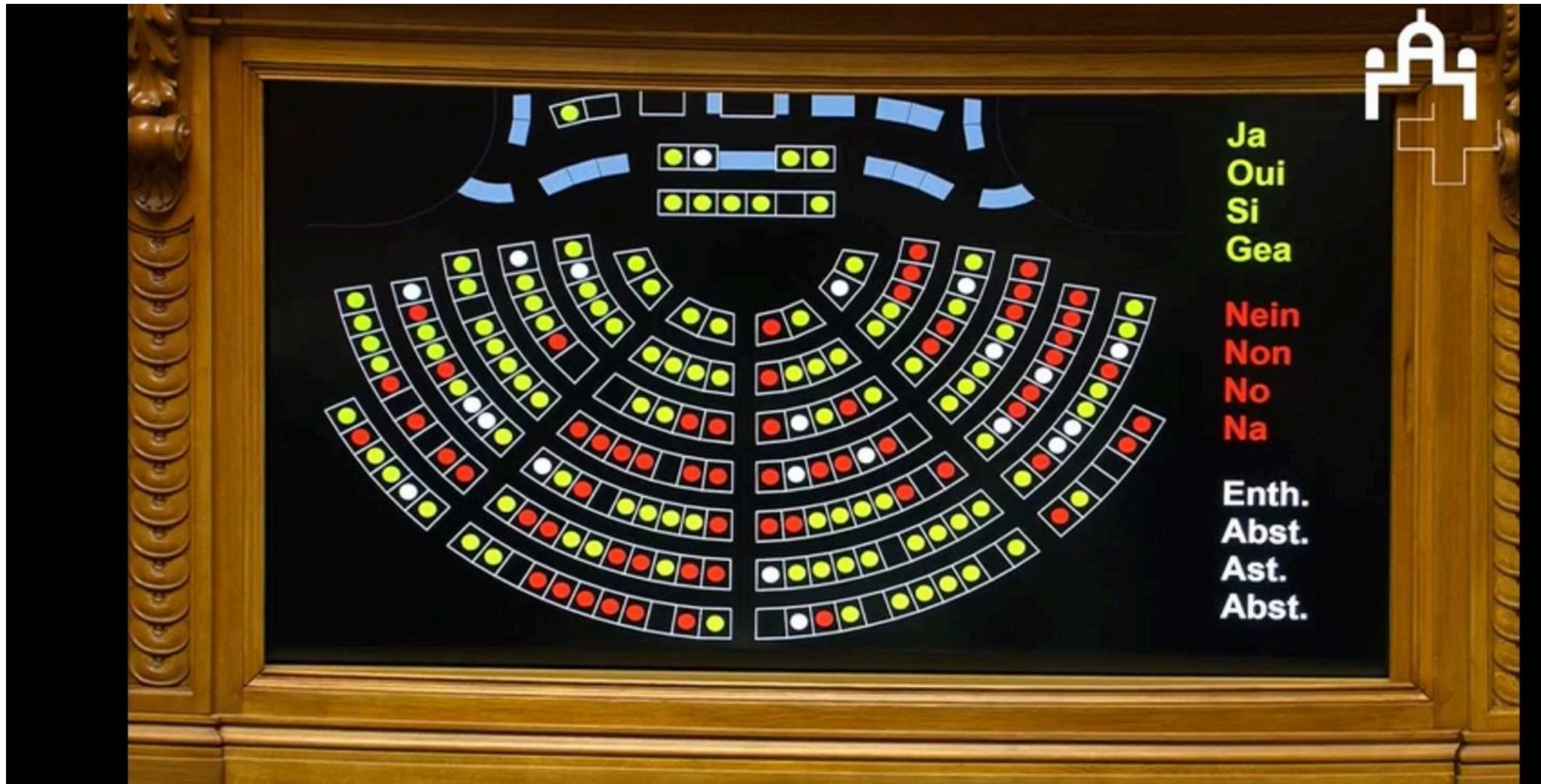
Hausse pérenne de l'aide à la promotion des vins suisses: de 2,8 à CHF 9 mio.

Oui mais comment ? | Dauerhafte Erhöhung der Unterstützung für die Absatzförderung von Schweizer Weinen: von 2,8 auf 9 Mio. CHF. Ok, aber wie?

Interprofession de la vigne et des vins suisses

09 juin 2022 : OUI du CN à une augmentation de la promotion

09. Juni 2022: JA des NR zur Erhöhung der Absatzförderung

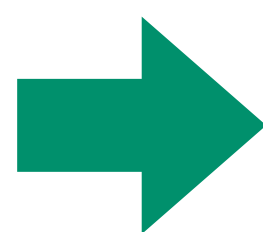


Changement de curseur au Palais et dans les régions

Kurswechsel im Bundeshaus und in den Regionen

1. Mesures protectionnistes (frontières, contingents) | **Protektionistische Massnahmen (Grenzen, Kontingente)**

2. Discussions, conflits, concentration sur ce qui est faisable, projet, stratégie, engagement collectif | **Diskussionen, Konflikte, Konzentration auf das Machbare, Projekt, Strategie, kollektives Engagement**



Réserve climatique et augmentation des moyens mis à disposition de la promotion de nos vins, mais aussi OSMV, dialogue avec GD/HORECA, acceptation d'interventions parlementaires | **Klimareserve und Erhöhung der Mittel, die für die Förderung unserer Weine zur Verfügung gestellt werden, aber auch OSMV, Dialog mit Grosshandel/HORECA, Annahme von parlamentarischen Vorstössen**

Interprofession de la vigne et des vins suisses
Branchenverband Schweizer Reben und Weine
Organizzazione di categoria della vite e dei vini svizzeri

GASTRO SUISSE

Schweizer Bauernverband
Union Suisse des Paysans
Unione Svizzera dei Contadini
sbv | usp | usc

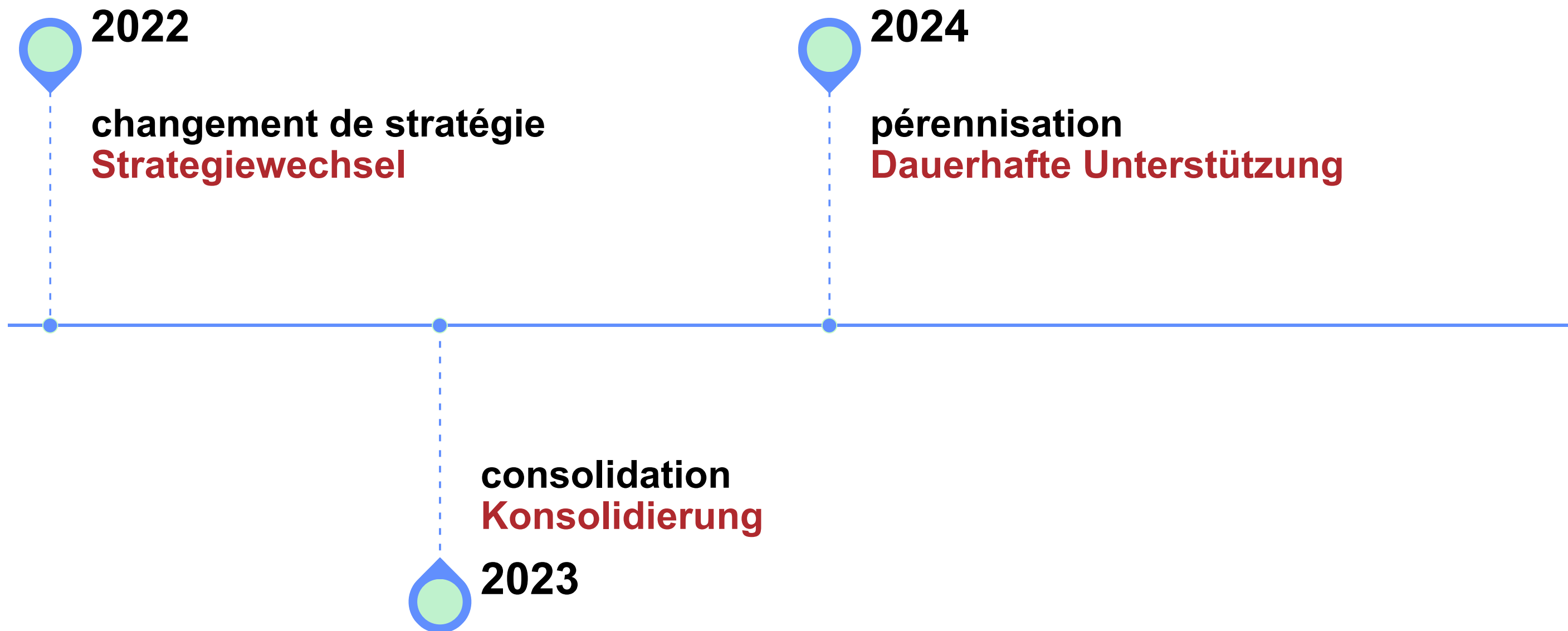
Schweizerischer Weinbauernverband (SWBV)
Federazione svizzera dei viticoltori (FSV)
Fédération suisse des vignerons (FSV)

ASCV
VSW
Association Suisse
du Commerce des Vins
Vereinigung
Schweizer Weinhandel

BIO SUISSE

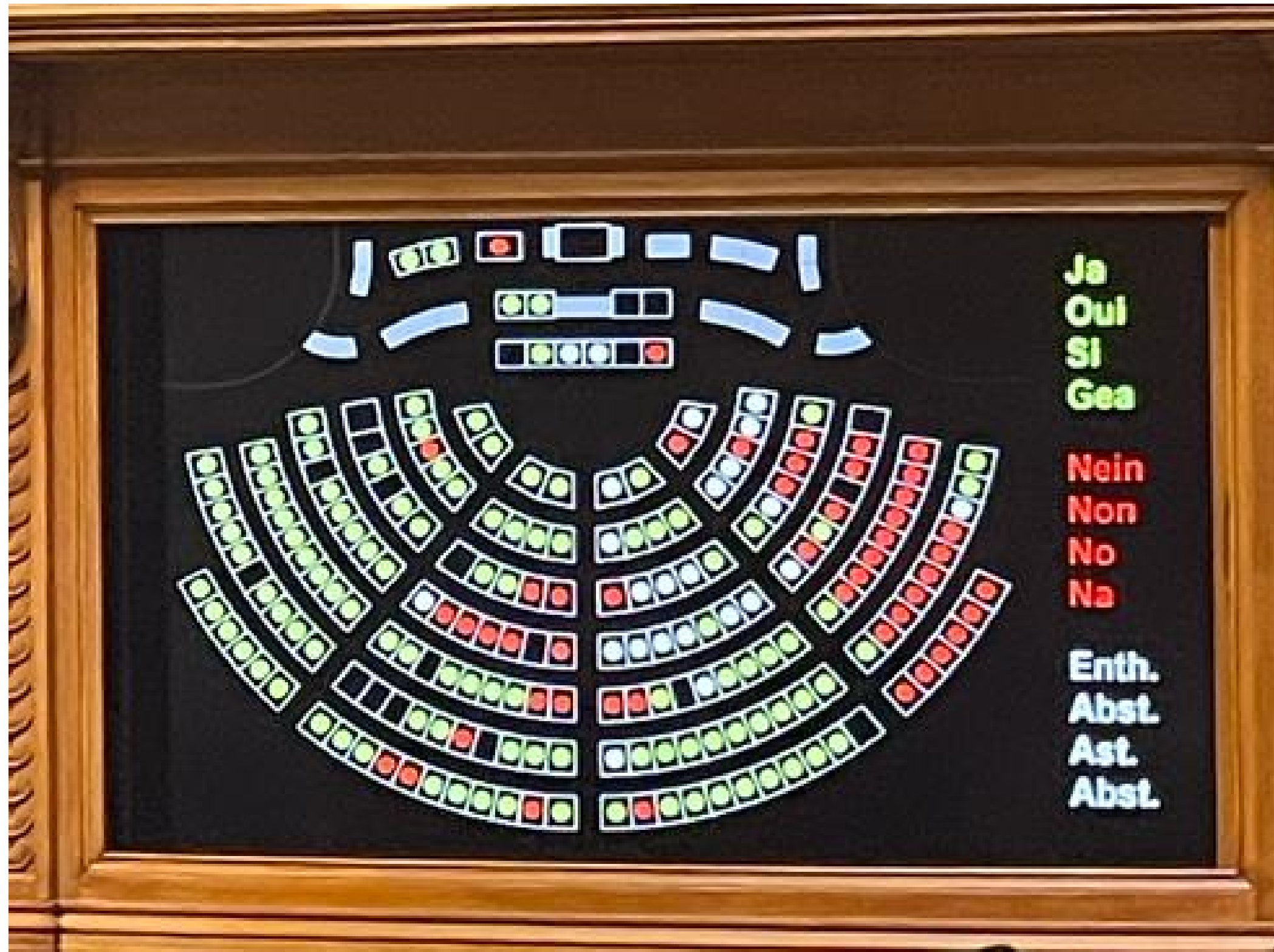
Interprofession de la vigne et des vins suisses

Augmentation de la promotion des vins Erhöhung der Absatzförderung



2023: OUI du CN à la réserve climatique – des signaux forts en faveur de la branche

2023: NR sagt JA zur Klimareserve – starke Signale für die Branche





Credits: SWP

Merci pour votre attention !
Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Nicolas Joss

Directeur | **Geschäftsführer**
Swiss Wine Promotion

Océane Gex

Sous-Directrice | **Vizedirektorin**
Swiss Wine Promotion

**OFAG
BLW**

**Finances
Finanzen**

**Partenaires
Partner**



Bases légales | Rechtliche Grundlagen

Ordonnance pour la
promotion des produits
agricoles

-

Verordnung über die
Unterstützung der
Absatzförderung für
Landwirtschaftsprodukte

Programme de mise en
oeuvre OFAG
2022-2025

-

Umsetzungsprogramm
2022-2025

Stratégie
Swiss Wine Promotion
2022-2025

-

Strategie
Swiss Wine Promotion
2022-2025

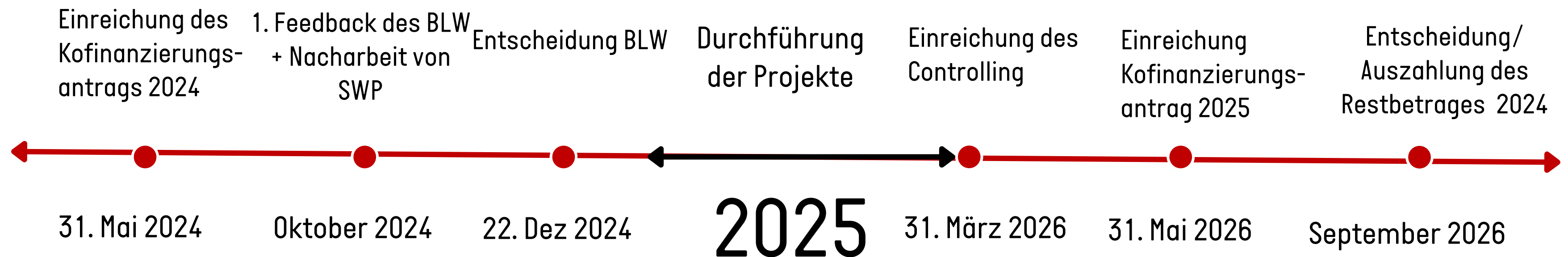
Zweck der Absatzförderung

Die Absatzförderung beschränkt sich auf die Unterstützung der Kommunikation und auf die damit verbundene Marktforschung. Preisliche Massnahmen oder die Distribution werden nicht kofinanziert. Das bedeutet, dass die Branche dabei unterstützt wird, die Konsumentinnen und Konsumenten im In- und Ausland von der Qualität und den Mehrwerten der Schweizer Erzeugnisse zu überzeugen. Die Kommunikation zielt auf eine Erhöhung der Präferenzen für Schweizer Produkte ab. Die Absatzförderung trägt somit dazu bei, dass sich Schweizer Produkte gegenüber Importen behaupten und auf Exportmärkten bestehen können. Sie stärkt die Wettbewerbsfähigkeit der Schweizer Landwirtschaft.

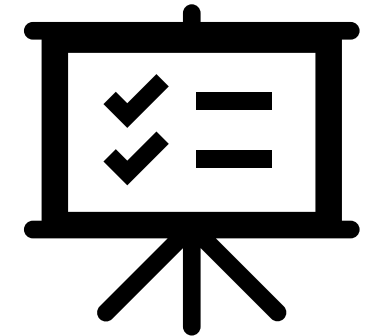
- Gemäss Landwirtschaftlicher Absatzförderungsverordnung LAfV bezweckt die Absatzförderung:
 - a. Eine Erhöhung des Konsums von schweizerischen Landwirtschaftsprodukten gegenüber ausländischer Konkurrenz- und Substitutionsprodukten;
 - b. Die Verschiebung der Konsumpräferenzen zugunsten von möglichst wertschöpfungsstarken schweizerischen Landwirtschaftsprodukten;
 - c. Den Erhalt und den Ausbau der Exporte von schweizerischen Landwirtschaftsprodukten;
 - d. Die Erschliessung neuer Märkte im Ausland und die Diversifizierung der Exporte von schweizerischen Landwirtschaftsprodukten;
 - e. Die Bekanntmachung der von der schweizerischen Landwirtschaft erbrachten gemeinwirtschaftlichen Leistungen.

Prozess Kofinanzierung

Beispiel für die Projekte 2025



Bedingungen für Gesuche



Formulare:

- Beschreibung des Projektes
- Qualitative Ziele
- Quantitative Ziele
- Aufteilung der Kosten

Weitere Bedingung:

- Gebrauch des CI/CD von Swiss Wine (Logo von SWP | Schweiz. Natürlich. | Wein massvoll...)

Financement | Finanzierung (2024)

Aide à la promotion des ventes (OFAG) + Export 9'000'000.-

Interprofession de la vigne et du vin suisse (IVVS)
[0,45 ct/m² - 0,55 ct/litre] 1'400'000.-

Participation des Régions et des organisations partenaires 3'400'000.-

Participation des partenaires Privés 3'800'000.-

Autres revenus 400'000.-

Budget total de la promotion des vins suisses 18'000'000.-

Stratégie | Strategie 2022-2025



Stratégie | Strategie 2022-2025

Priorité 1:

Augmenter la demande en volume et atteindre de 40% :

Vente directe, distribution-revendeurs, grands événements, gastronomie, export

Priorité 2:

Augmenter la différenciation avec les producteurs des pays étrangers pour être plus compétitifs. Informer et éduquer sur la production, la durabilité sociale – environnemental – économique

Priorité 3:

Offrir le meilleur programme de connaissance des vins auprès de publics, pour avancer vers une fierté collective. (Swiss Wine Campus)

Stratégie | Strategie 2022-2025

Priorité 4 :

Établir des outils de contrôle à toutes les étapes pour devenir **profitable**.

- Utiliser des outils de monitoring

Priorité 5:

Fédérer les acteurs pour éviter le FarWest.

- Chaque personne ayant un intérêt pour les vins suisses est un ambassadeur [consommateur, sommelier, vigneron]

Priorité 6:

Porter une image unique pour les vins suisses et une communication sous l'identité Swiss Wine.
Casser les frontières cantonales ou régionales.

- L'utilisation de l'identité Swiss Wine dans les régions et chez les producteurs

Stratégie | Strategie 2022-2025

«Nous sommes tous les vins suisses»

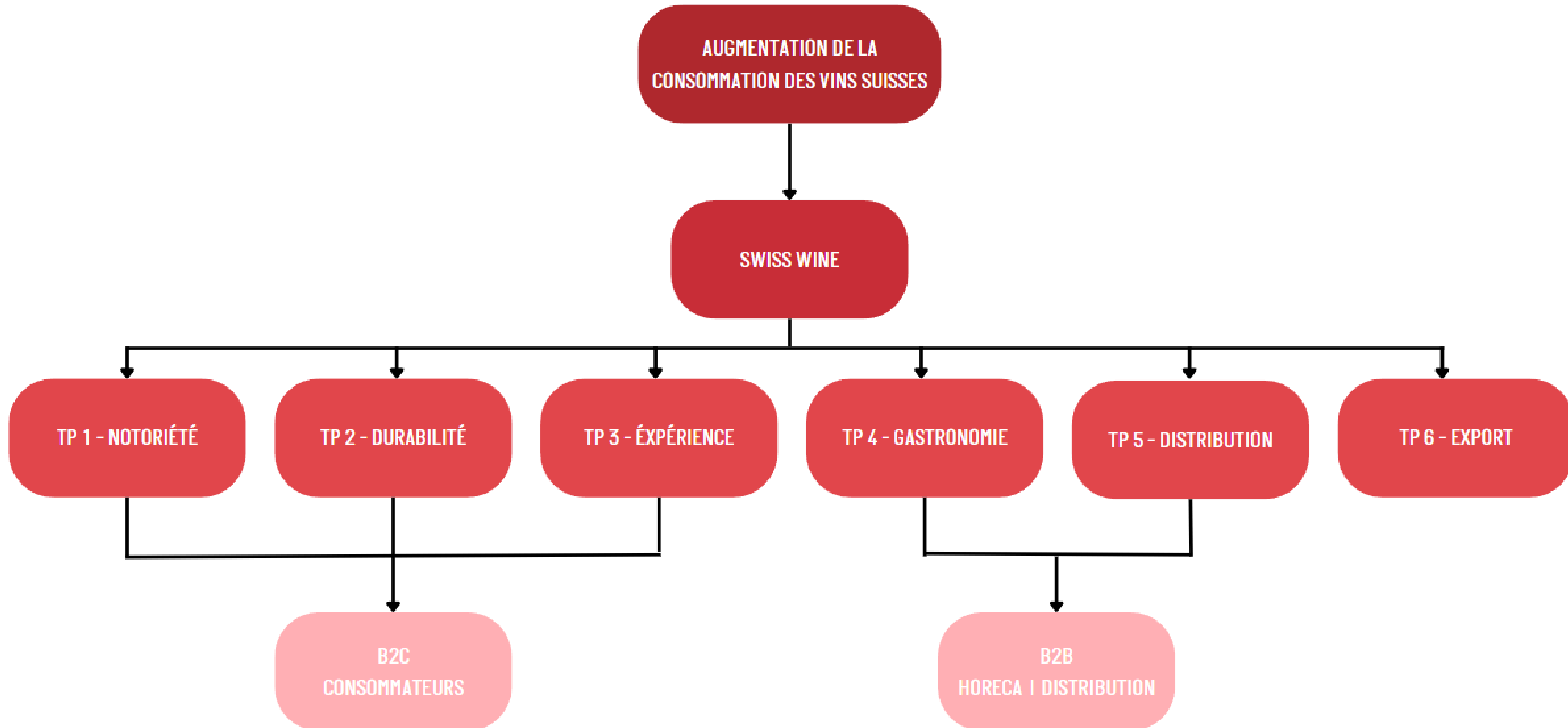
«Wir sind alle Schweizer Wein»

«Siamo tutti vini svizzeri»

«We are all Swiss Wine»



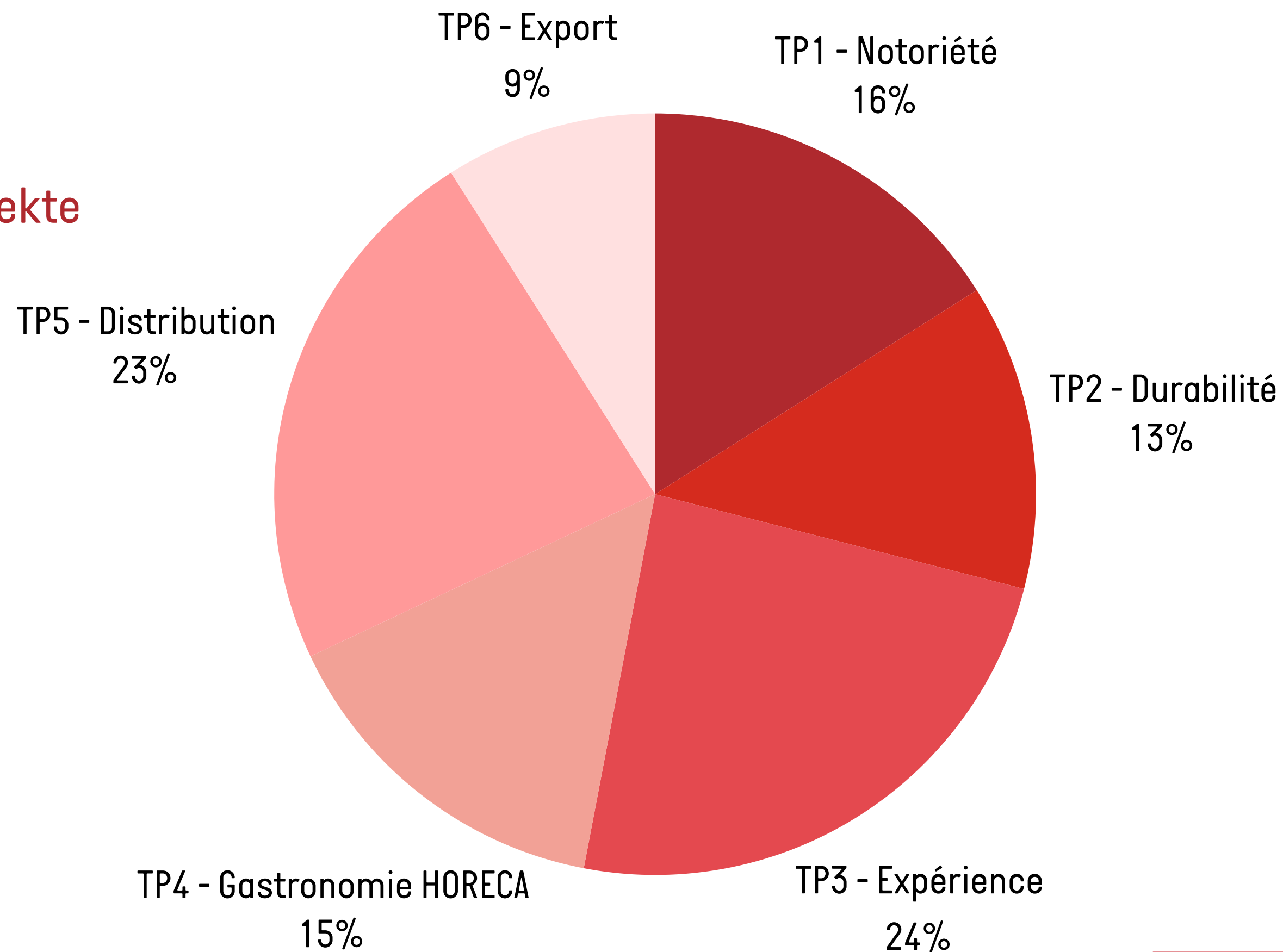
Stratégie | Strategie 2022-2025



Budget 2024

Projets réalisés par SWP

Von SWP durchgeführte Projekte



Mesures soutenues | Unterstützte Massnahmen

Communication
analogique

Communication
digitale

Événement

Sponsoring

Matériel
promotionnel

250'000
participants

60
manifestations
soutenues

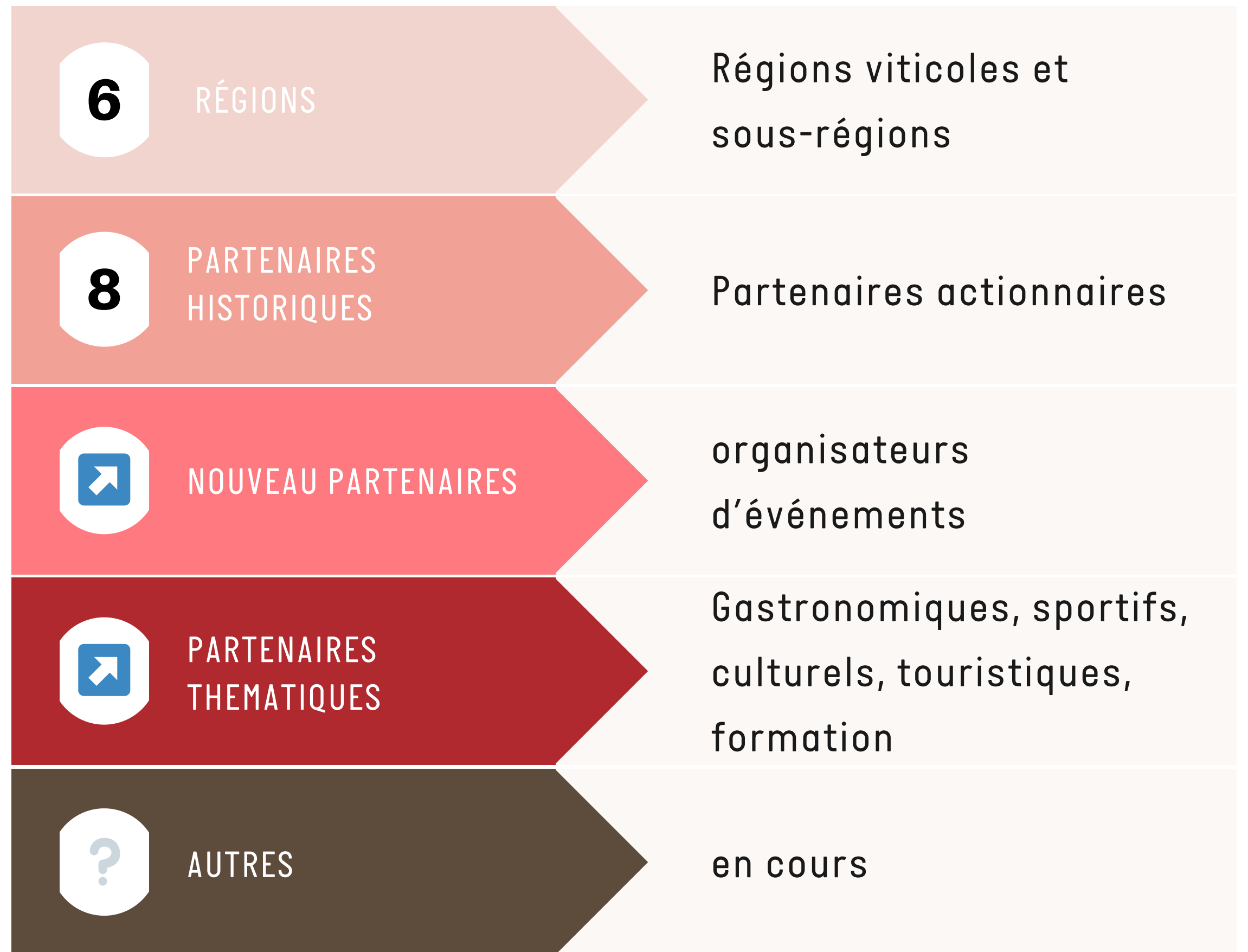
50'000'000
reach

300 articles /
année

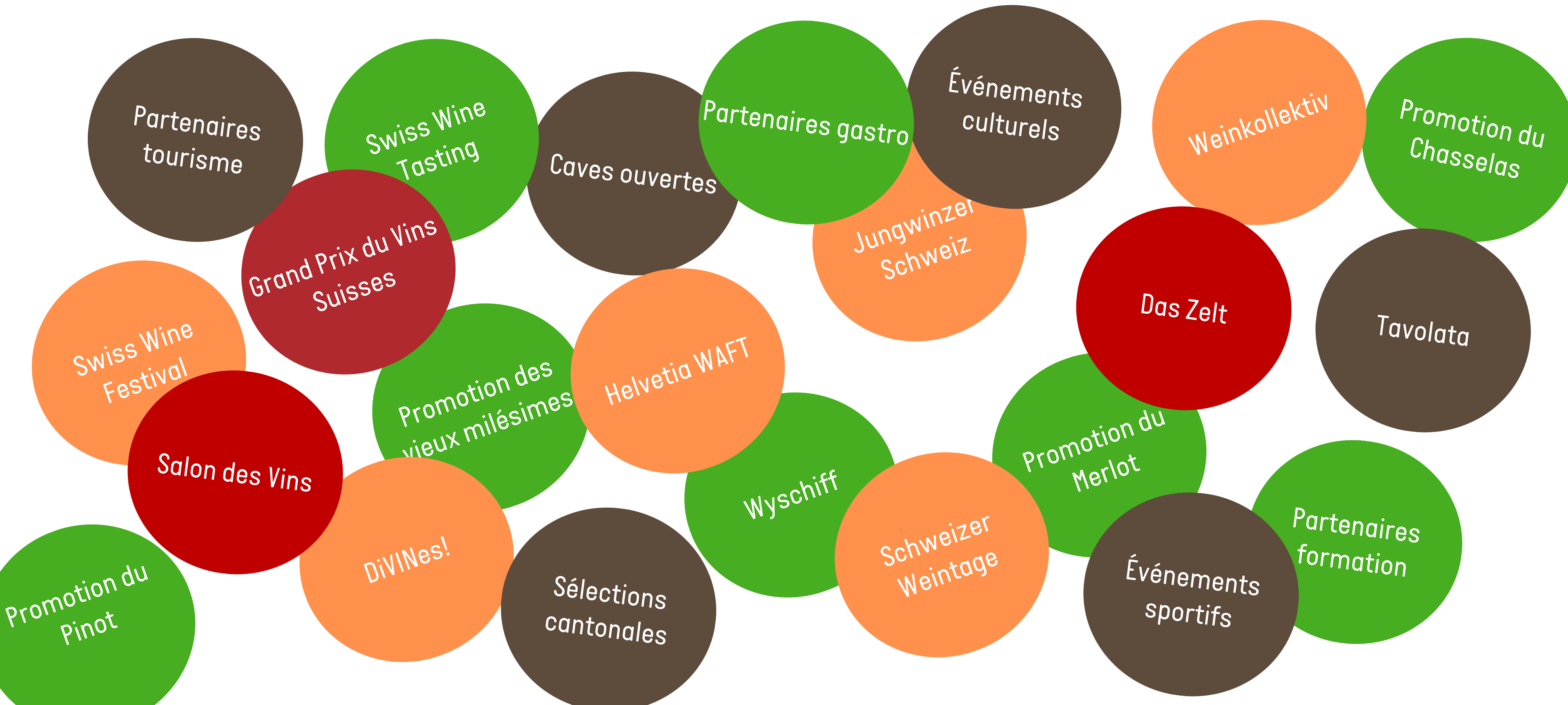
Structure des partenariats

-

Struktur der Partnerschaften



Nos partenaires et leurs projets | Unsere Partner und ihre Projekte



Möglichkeiten für die Regionen

- Lokal und Nachhaltig
 - Spezifische Kampagnen über Nachhaltigkeit



Möglichkeiten für die Regionen und Partner

- Bekanntheit / Sichtbarkeit
 - Sommer-Kampagne
 - Winter-Kampagne
 - Herbst-Kampagne
 - Weiterbildung



Möglichkeiten für die Regionen und Partner

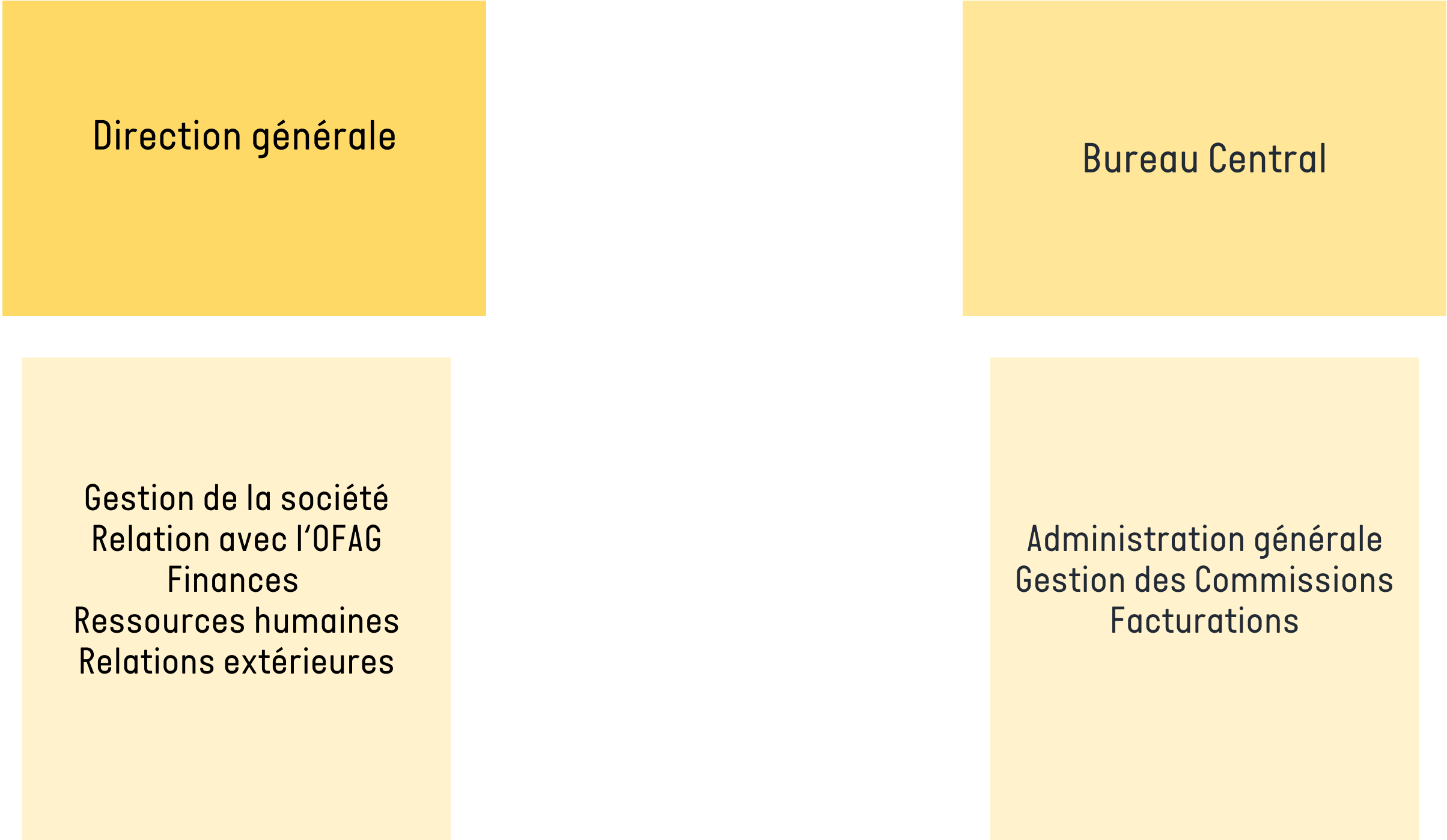
- Swiss Wine Experience
 - Event (von regionaler Bedeutung*)
 - Weintourismus

* Zielpublikum muss breiter sein als nur kantonal





Structure de SWP en 2024 | SWP-Struktur 2024



Structure de SWP en 2024 | SWP-Struktur 2024

OFAG & Partenariats

Coordination OFAG
Gestion du controlling
Gestion des partenariats
Gestion Œnotourisme
[ST-GWC-SWT]

Gastronomie & Export

Gestion des actions HORECA
Gestion des activités
Exports (salons, SWW, etc.)
Gestion du corps
diplomatique
Gestion de la logistique des
concours

GD-Revendeurs, Œnotourisme, Formation

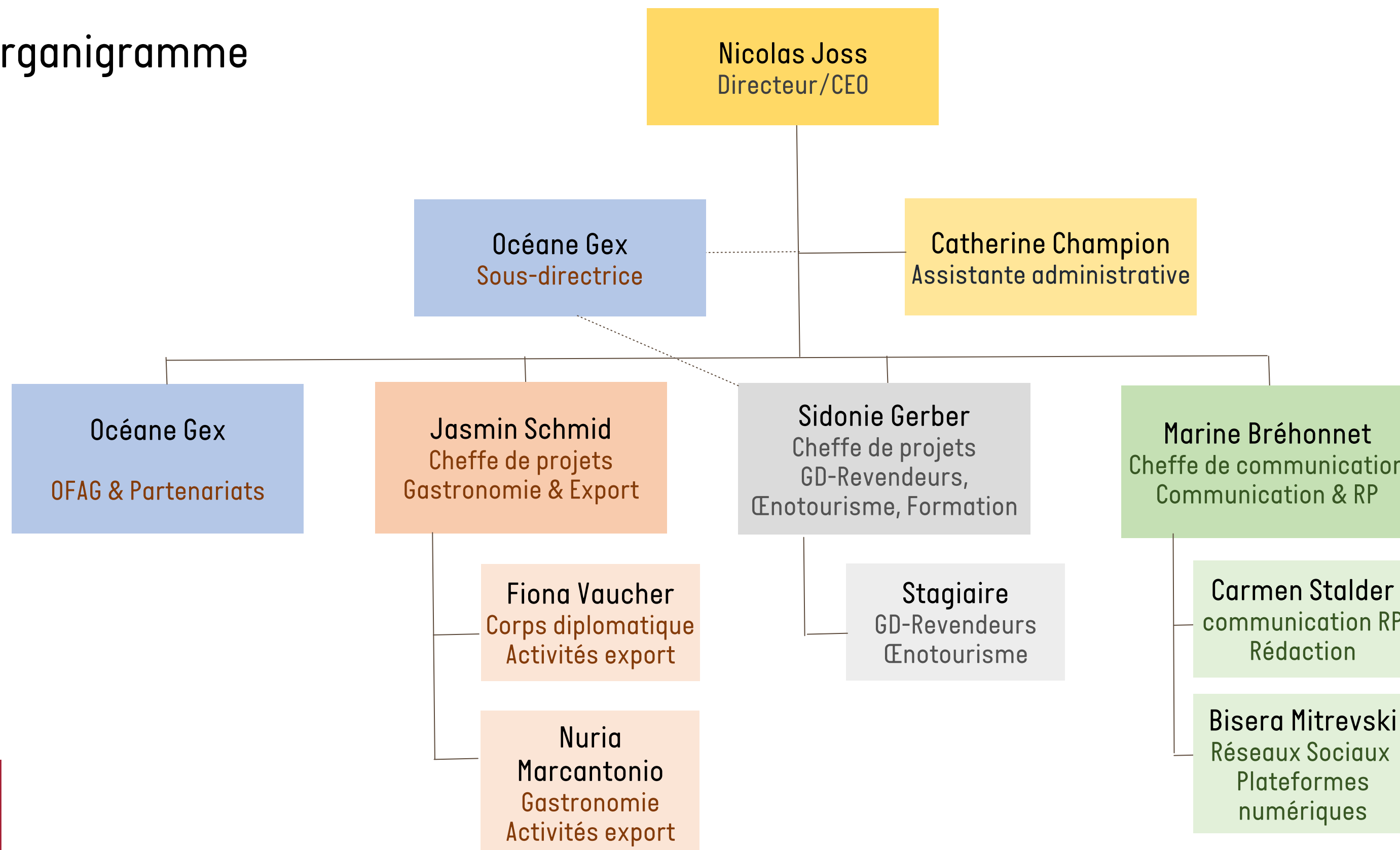
Gestion de la GD et des
revendeurs
Coordination activités
Œnotouristiques
Gestion de la formation

Communication & RP

Gestion de la
communication générale
Gestion des campagnes de
promotion
Gestion des plateformes
numériques (RS, site web,
CRM-ERP)
Création de contenus
Relation RP

Structure de SWP en 2024 | SWP-Struktur 2024

- Organigramme





Marine Bréhonnet

Cheffe de la communication |

Leiterin Kommunikation

Swiss Wine Promotion

**Notoriété
Bekanntheit**



Objectifs de communication | Kommunikationsziele



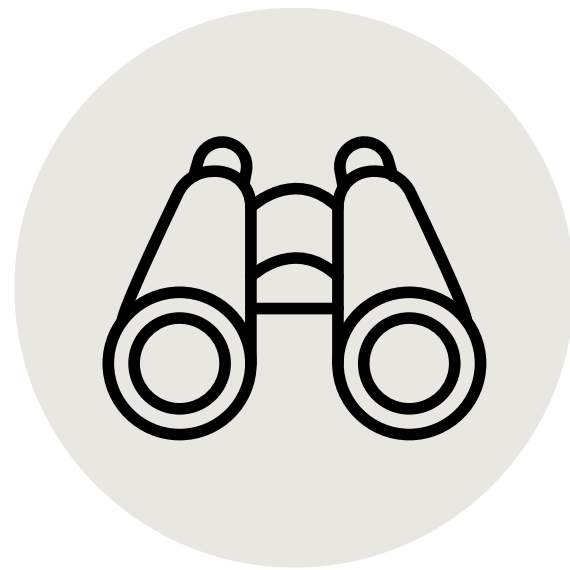
Notoriété
Bekanntheit



Local et durable
Nachhaltigkeit



Préférence
Präferenz



Découvrabilité
Entdeckbarkeit



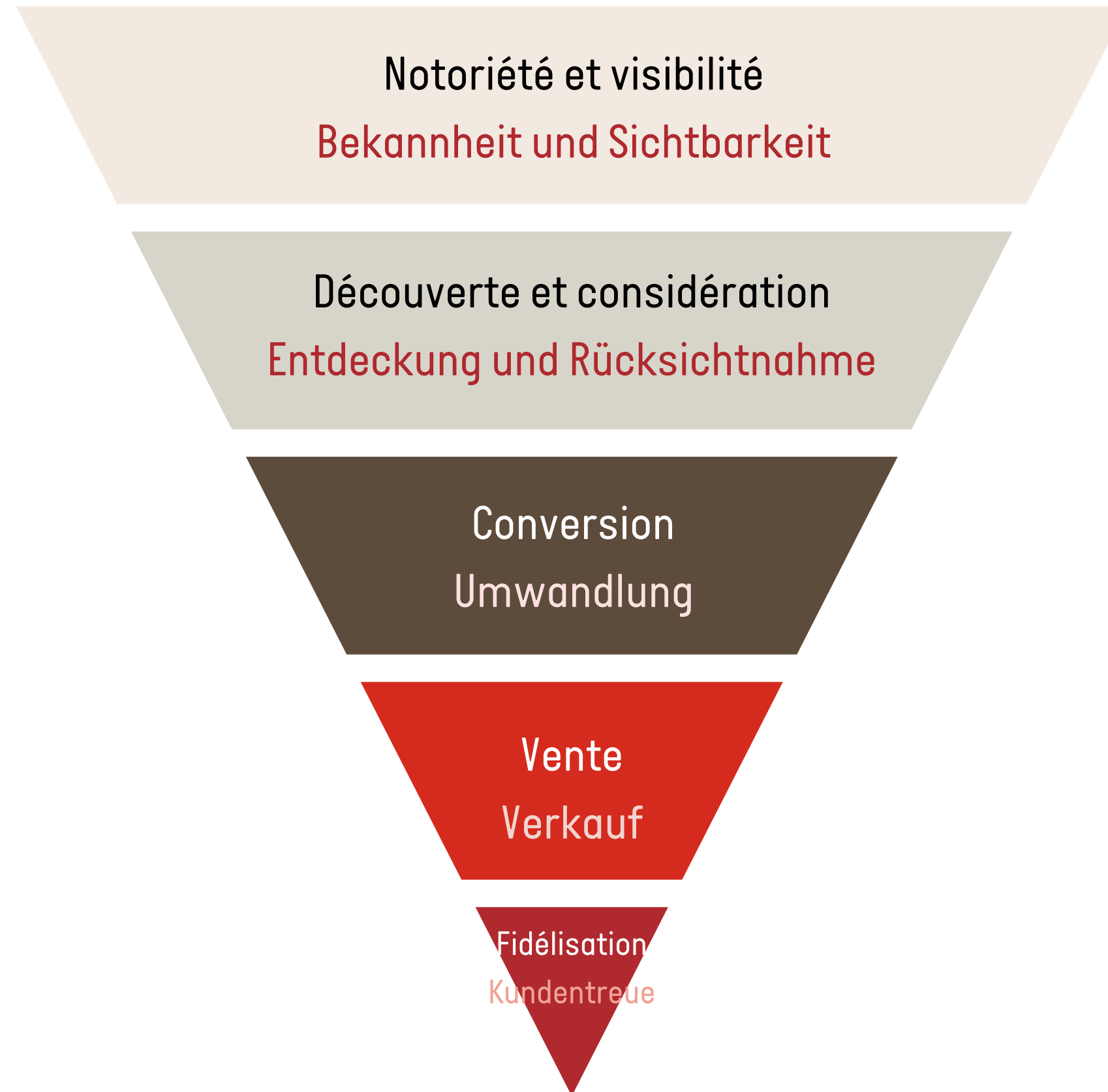
Savoir-faire
Fachwissen

Publics cibles | Zielgruppen

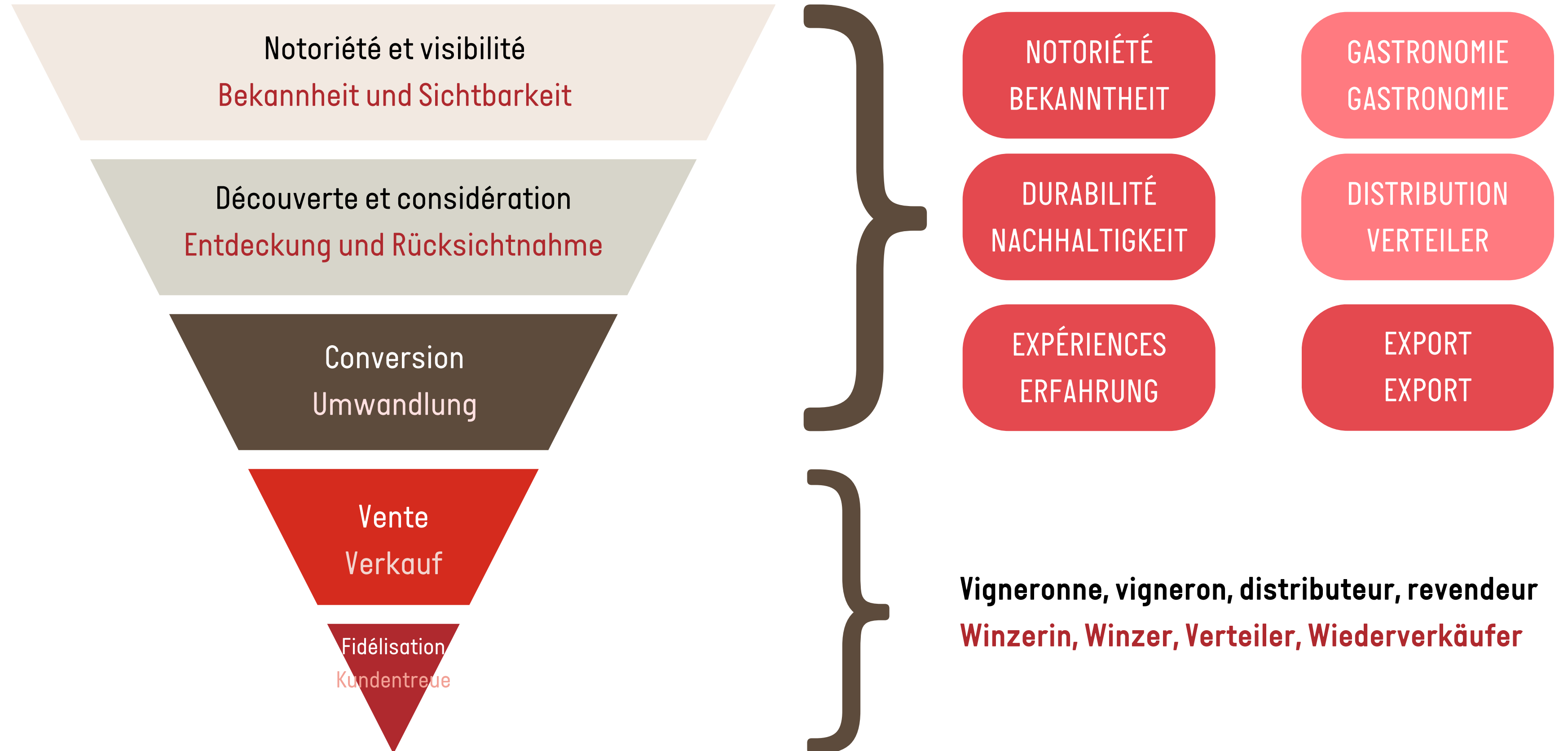


NAME	Andrea, 37 ans	Danièle, 28 ans	Jacques, 47 ans	Simon, 35 ans
Type de consommateur Konsumententyp	Explo(nar)rateur	Socio-Mo	Accompli	Gagnant
Objectifs Ziele	<ul style="list-style-type: none">Vivre des expériences mémorables et authentiques	<ul style="list-style-type: none">Découvrir par l'interaction digitale ou physique	<ul style="list-style-type: none">Apprendre et découvrir avec des experts	<ul style="list-style-type: none">Susciter l'intérêt par une action (concours, promotion évènements)
Intérêts Interessen	<ul style="list-style-type: none">Nouvelles expériencesConnexion à la nature et la communauté.	<ul style="list-style-type: none">Ultra connectéePassé du digital au réel avec ses amis	<ul style="list-style-type: none">Produits locauxÊtre surpris et surprendreApprendre de nouvelles choses	<ul style="list-style-type: none">A l'affût des bonnes affairesTester des nouveaux produits et activités
Points de contact Kontaktpunkte	Articles, réseaux sociaux, évènements	Réseaux sociaux, site internet, évènements	Supports éditoriaux, articles, évènements, site internet	Newsletters, réseaux sociaux, concours, cahiers spéciaux

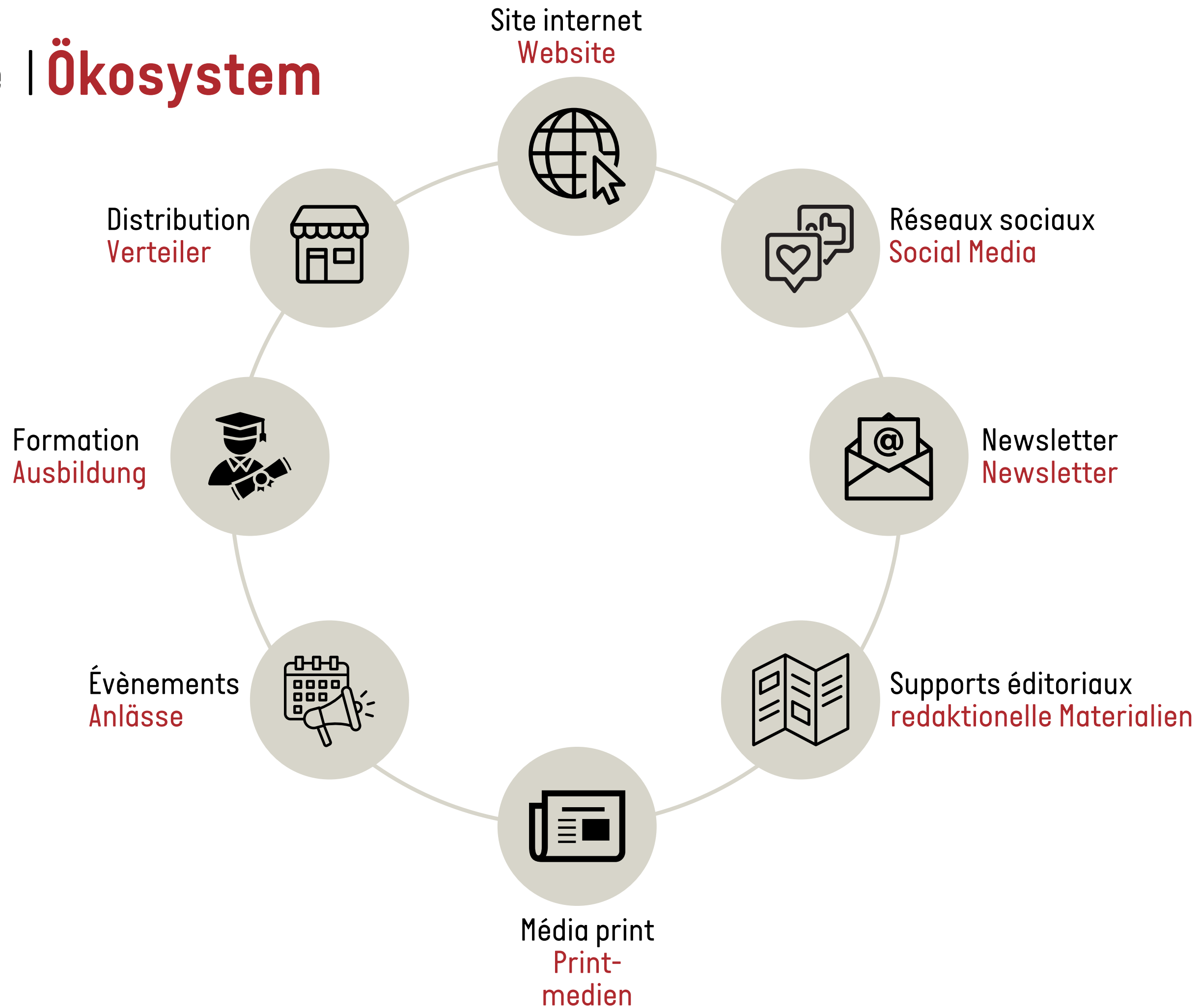
Funnel de conversion | Conversion Funnel

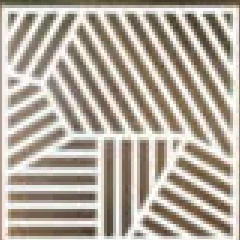


Funnel de conversion | Conversion Funnel



Ecosystème | Ökosystem





SWISS WINE

Connectez-vous OU Inscrivez-vous

@ e-mail

🔑 mot de passe

☐ Maintenir la connexion

Se connecter Mot de passe oublié ?

Se connecter avec votre compte   

Powered by
mobiletic





Marine Bréhonnet

Cheffe de la communication |

Leiterin Kommunikation

Swiss Wine Promotion

**Durabilité
Nachhaltigkeit**





HANDARBEIT

VON HAND MIT LEIDENSCHAFT

WWW.SWISSWINE.CH



SWISS WINE

Schweiz. Natürlich.

Wein massvoll genießen

HANDVERLESENE QUALITÄT

WWW.SWISSWINE.CH



SWISS WINE



Schweiz. Natürlich.

Wein massvoll genießen

HANDARBEIT HERZBLUT HEIMAT

WWW.SWISSWINE.CH



SWISS WINE



Schweiz. Natürlich.

Wein massvoll genießen

Gastronomie

Jasmin Schmid

Cheffe de projets | **Projektleiterin**
Swiss Wine Promotion





Finde dein Swiss Wine Gourmet Restaurant

swisswinegourmet.ch

 **SWISS WINE**

Schweiz. Natürlich.

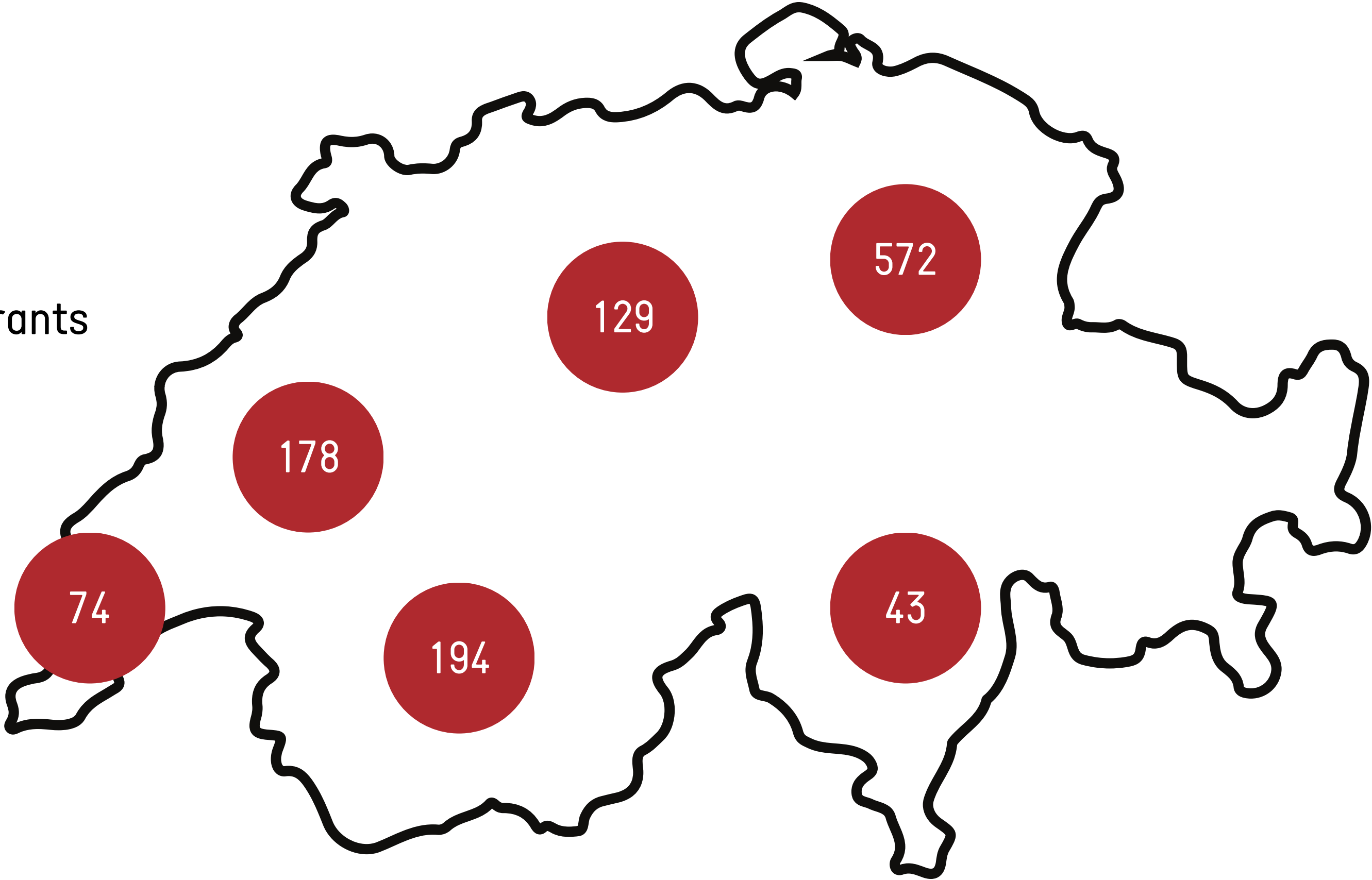
Wein massvoll geniessen



Swiss Wine Gourmet



1190 Restaurants



Swiss Wine Gourmet



1190 Restaurants

25% ou au moins 10 vins suisses
25% oder mindestens 10 Schweizer Weine



72 Restaurants

50% ou au moins 15 vins suisses
50% oder mindestens 15 Schweizer Weine



308 Restaurants

75% ou au moins 30 vins suisses
75 oder mindestens 30 Schweizer Weine



810 Restaurants

Swiss Wine Summer



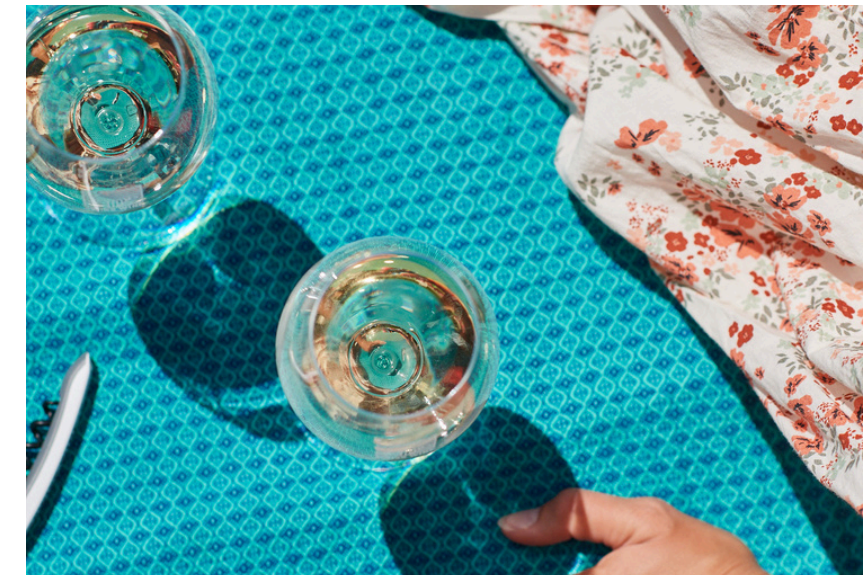
Action pour Restaurants | Promotion für Restaurants



Acheter du vins Suisses
pour CHF 1'000
| Schweizer Wein
kaufen für CHF 1'000



Soumettre facture
| Rechnung einreichen



Recevoir bon d'achat
pour CHF 200.-
| Gutschein erhalten für
CHF 200.-

Swiss Wine Summer

Région/Partenaire	Montant	Total CHF 249'100
Valais Wallis	CHF 100'000	
Vaud Waadt	CHF 100'000	
Suisse Alémanique DCH	CHF 5'000	
Genève Genf	CHF 15'000	
Tessin	CHF 10'000	
Drei-Seen	CHF 9'100	
Swiss Wine	CHF 10'000	

So schmeckt der Sommer in der Schweiz



SWISS WINE

Wein massvoll geniessen

Schweiz. Natürlich.

Sidonie Gerber

Cheffe de projets | **Projektleiterin**
Swiss Wine Promotion

Oenotourisme Weintourismus



SWISS WINE

Regardez du cœur des

jeunes gens d'aujourd'hui cette

année 🍷 Riet du dahi?

Au coeur des vendanges | Am Puls der Ernte



Découvrir | Entdecken



Etapes | Etappen



Expérience | Erlebnis

Journée type | **Typischer Tag**

09:00

10:00

11:00

12:00

12:30

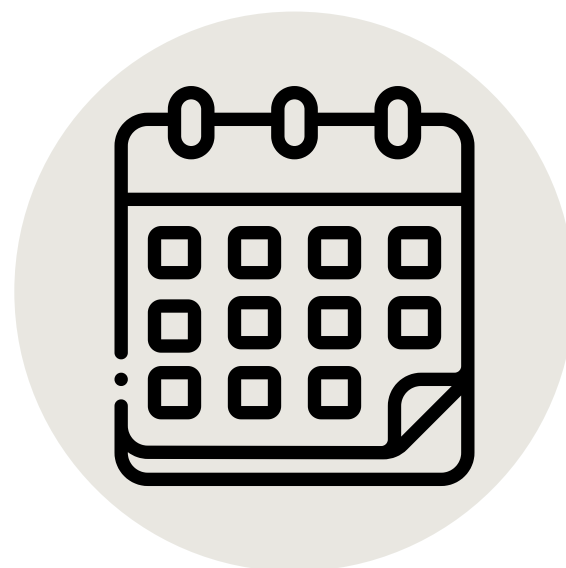
...



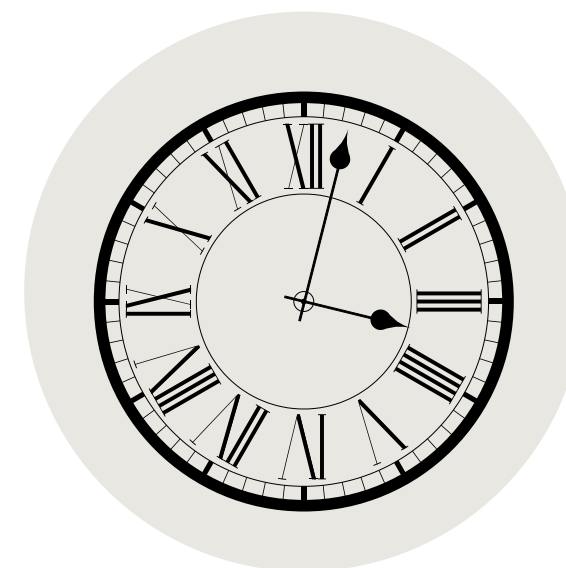
Nouveautés | Neuigkeiten 2024



Prix | Preis



Date | Datum










Horaire | Zeitplan



Identité | Identität

Quelques chiffres | Einige Zahlen

	Domaines
 SWISS WINE VALAIS	14
 SWISS WINE VAUD	13
 SWISS WINE DEUTSCHSCHWEIZ	6
 SWISS WINE 3LACS/SEEN	3
 SWISS WINE GENÈVE	3
 SWISS WINE TICINO	0
Total 39	

50

Objectif | Ziel 2024

Dates d'inscription | Einschreibungsdaten

Vignerons | Winzer

03.05.2024

Participants | Teilnehmer

05.08.2024

À consommer avec modération.

au cœur des vendanges

21-22 & 28-29 septembre 2024

Suisse. Naturellement.



SWISS WINE



www.aucoeurdesvendanges.ch

Sidonie Gerber

Cheffe de projets | **Projektleiterin**
Swiss Wine Promotion

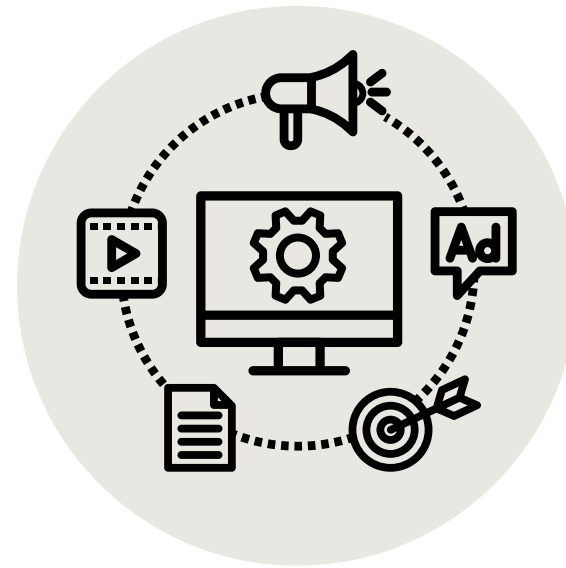
Revendeurs Wiederverkäufer



Mesures soutenues | Unterstützte Massnahmen



Print



Digital

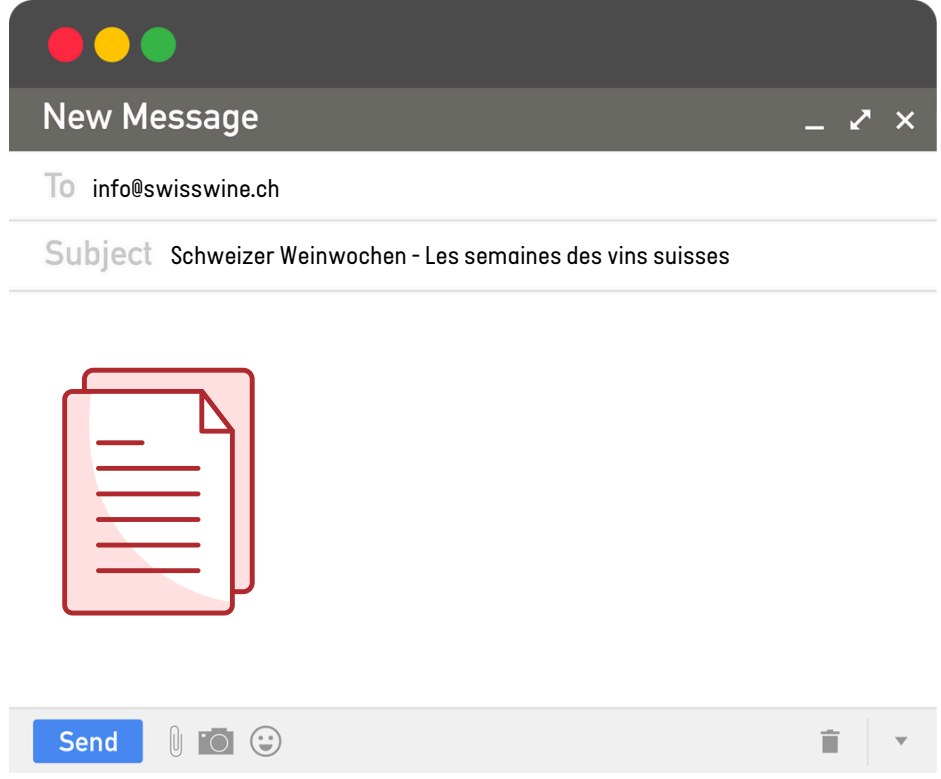


Point of Sales

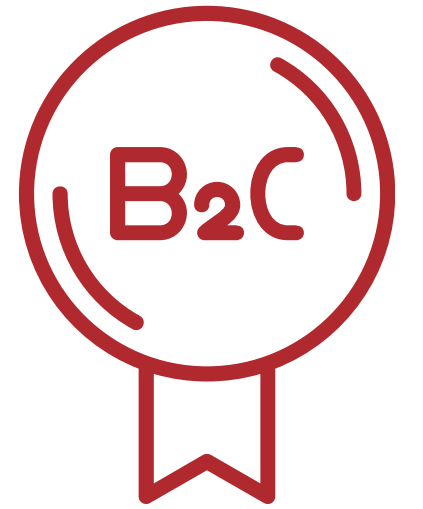
Conditions de participation | Teilnahmebedingungen



Le point de vue du revendeur | Sicht der Wiederverkäufer



Le point de vue du consommateur | Sicht der Konsumenten



SWISS WINE

Nur für dich.

Wein massvoll genießen

Schweiz. Natürlich.



The image shows a hand holding a tulip-shaped glass filled with white wine. The background is a warm, out-of-focus interior, possibly a cellar or a rustic room, with wooden shelves and bottles visible. The lighting is soft and natural, highlighting the clarity of the wine.



The logo consists of a square with a stylized, geometric pattern of intersecting lines, resembling a woven or crystalline structure. Below the square, the words "SWISS WINE" are written in a clean, sans-serif font.

SWISS WINE

Rien que pour toi.

À déguster avec modération

Suisse. Naturellement.



The image shows a hand holding a tulip-shaped glass filled with red wine. The background is a warm, out-of-focus interior, similar to the left panel, with wooden shelves and bottles. The lighting is soft, emphasizing the rich color of the wine.



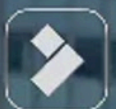
The logo consists of a square with a stylized, geometric pattern of intersecting lines, resembling a woven or crystalline structure. Below the square, the words "SWISS WINE" are written in a clean, sans-serif font.

Export

Jasmin Schmid

Cheffe de projets | **Projektleiterin**
Swiss Wine Promotion





Wondershare
Filmora



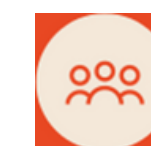
Foires internationales | Internationale Messen



Chalet Suisse

Wine Paris

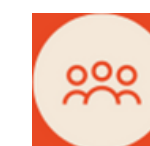
10-12 Février 2025



41'000

ProWein

16-18 März 2025



49'000

Swiss Wine Week

One Week - One Communication

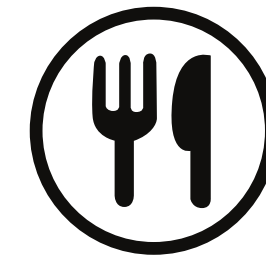
Swiss Wine Week



Tasting



Masterclass



Restaurants



Paris -
February



Belgium -
February



New York -
June





Berlin -
September



Singapore -
October



London -
November

Questions ? Fragen?



Suisse. Naturellement.